



**I3P Incubatore di Imprese  
Innovative del Politecnico di  
Torino**

Università degli Studi di Torino



**Staff Cultura d'Impresa e del  
Lavoro dell' Università degli  
Studi di Torino**

**INCUBATORE di IMPRESA**  
del polo di innovazione di  
**NOVARA**

**Incubatore di impresa del  
Polo di Innovazione di  
Novara**

## **Concorso “START CUP TORINO PIEMONTE” VI edizione Anno 2010**

### **REGOLAMENTO/BANDO DI CONCORSO**

#### **Articolo 1 Definizione dell'iniziativa**

Il Concorso è una competizione tra progetti ad alto contenuto di conoscenza finalizzati alla nascita di imprese innovative presso gli incubatori degli Enti Promotori ed è organizzato da **I3P, l'Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, dallo Staff “Cultura d'Impresa e del Lavoro” (ex DirSeL) dell'Università degli Studi di Torino e dall'Incubatore di impresa del Polo di Innovazione di Novara.**

Sono Promotori dell'iniziativa:

- Politecnico di Torino
- Università degli Studi di Torino
- Università degli Studi del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”
- Regione Piemonte – Assessorato all'istruzione, formazione professionale e lavoro\*
- Regione Piemonte – Assessorato alla cultura, turismo e sport
- Provincia di Torino
- Comune di Torino
- Camera di Commercio di Torino
- Provincia di Novara
- Comune di Novara
- Camera di Commercio di Novara
- Associazione Industriali di Novara



- Finpiemonte S.p.A.\*
- Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo
- Istituto Superiore Mario Boella
- Polo di Innovazione MESAP
- Consorzio UNIVer
- Consigliera di Pari Opportunità di Torino
- 2I3T, Incubatore di Imprese dell'Università degli Studi di Torino

\* tramite progetto "Percorsi integrati per la creazione di imprese innovative e dello spin-off della ricerca pubblica. Strumenti finanziari a sostegno delle nuove imprese" – POR FSE 2007-2013.

La competizione si articola in tappe intermedie e prevede premi in denaro, formazione ed assistenza.

Il presente Regolamento determina le modalità di funzionamento del Concorso.

## **Articolo 2**

### **Obiettivi e principi ispiratori**

Il Concorso, finalizzato allo sviluppo locale, ha l'obiettivo di sostenere la nascita di imprese ad alto contenuto di conoscenza e promuovere lo sviluppo economico del territorio. L'iniziativa si rivolge ai soggetti di cui al successivo articolo 5 e offre ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi con idee e persone già coinvolte nel mondo produttivo.

## **Articolo 3**

### **Organi e responsabilità**

A presidio delle finalità del Concorso e dell'osservanza del regolamento e delle attività operative sono costituiti i seguenti organi:

*Comitato di Valutazione* - Il Comitato di Valutazione del Concorso è presieduto dal Direttore dell'A.I.F.I. (Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital) e composto da esperti e dai rappresentanti degli enti promotori. Si avvale della consulenza di un gruppo di business angels fra cui il *Club degli Investitori* e *Italian Angels for Growth*.

Il giudizio del Comitato di Valutazione in merito alla definizione della graduatoria dei vincitori del Concorso è insindacabile.

Al Comitato di Valutazione compete quindi:

- la precisazione dei criteri da utilizzare nell'ambito della definizione della graduatoria (quali l'originalità, l'innovatività e la possibilità di effettiva realizzazione economica);
- la valutazione, in piena autonomia e discrezionalità, delle proposte presentate dai candidati ai fini della loro ammissione e dell'assegnazione dei premi;



- la definizione delle graduatorie dei vincitori del Concorso e dei candidati idonei all'ingresso negli incubatori degli Enti Promotori.

*Segreteria del Concorso* - La Segreteria ha il compito di organizzare tutte le attività operative finalizzate alla realizzazione del Concorso. La Segreteria ha sede presso I3P, l'Incubatore delle Imprese Innovative del Politecnico di Torino.

#### **Articolo 4 Organizzazione**

Il Concorso si articola in due fasi operative:

##### **1) il Concorso delle Idee**

Le migliori idee imprenditoriali verranno premiate in servizi, che consistono in attività di tutoraggio e nella partecipazione gratuita alle attività di pre-incubazione sviluppate dagli Organizzatori del Concorso con iniziative di formazione finalizzate a fornire gli strumenti operativi per la predisposizione di un business plan.

L'attività di tutoraggio, in particolare, sarà effettuata da esperti con capacità specifiche nella stesura del piano di impresa.

##### **2) il Concorso dei Business Plan**

A questa fase possono partecipare sia i vincitori del Concorso delle Idee, sia soggetti esterni portatori di un business plan.

Per gli aggiudicatari dei premi in denaro previsti dal Concorso, il riconoscimento economico sarà attribuito alle singole persone fisiche componenti il team proponente, suddividendo il premio in parti eguali, al fine di generare risorse finanziarie funzionali all'avviamento dell'impresa.

L'assegnazione diretta del premio in denaro è subordinata al rispetto dei seguenti punti

- I. costituire l'impresa (o aver già costituito l'impresa) con lo scopo sociale funzionale alla realizzazione del progetto presentato in Concorso ;
- II. svolgere tutte le pratiche necessarie all'insediamento dell'impresa presso uno degli incubatori promotori del Concorso stipulando il relativo contratto, , oppure insediare l'impresa presso la Provincia di Cuneo nel caso di assegnazione del premio offerto dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo;

Tale insediamento dovrà avvenire entro 365 giorni dalla comunicazione ufficiale dell'esito del Concorso. Non saranno concesse deroghe, se non in casi eccezionali, a fronte di richiesta effettuata almeno 30 giorni prima della scadenza, con l'indicazione dettagliata delle motivazioni.



- III. versare il premio in denaro, ricevuto nell'ambito del Concorso, al netto delle imposte sul reddito, nel patrimonio netto dell'impresa oppure a titolo di prestito infruttifero dei soci all'azienda, non rimborsabile per almeno i primi 5 anni di vita della stessa;
- IV. trasmettere alla Segreteria del Concorso il certificato di iscrizione alla CCIAA dell'impresa contestualmente all'inizio attività della stessa, o nei giorni immediatamente successivi alla proclamazione, se l'impresa fosse già costituita.

La premiazione verrà effettuata dal Comitato Promotore entro il mese di Ottobre 2010.

### **Articolo 5** **Criteri di ammissione al Concorso**

La partecipazione al concorso è gratuita.

Al Concorso delle Idee possono partecipare le persone fisiche, singolarmente o in gruppo.

Al Concorso dei Business Plan possono inoltre partecipare i titolari di imprese la cui data di costituzione sia posteriore al 1° Gennaio 2010.

Per partecipare all'iniziativa è necessario presentare un'idea oppure un business plan caratterizzato da alto contenuto di conoscenza, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di individui.

L'esistenza di altre forme di finanziamento o la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione, ma obbligano il candidato a darne comunicazione preventiva alla Segreteria del Concorso.



## Articolo 6 Premi in denaro

Saranno erogati i seguenti premi in denaro, conferiti ai migliori business plan:

1° PREMIO	25.000 euro
2° PREMIO	20.000 euro
3° PREMIO	15.000 euro

I primi 5 classificati assoluti acquisiranno il diritto di partecipare al Concorso “*Premio Nazionale per l’Innovazione*” 2010 che si terrà a Palermo in Dicembre.

\*\*\*\*\*

Sono previsti i seguenti **PREMI SPECIALI** da **7.500 euro** cadauno:

- **PREMIO TURISMO & INNOVAZIONE** per la migliore iniziativa ad elevato contenuto di conoscenza applicata al settore del turismo, offerto dall’*Assessorato al Turismo della Regione Piemonte*.
- **PREMIO ICT** destinato al miglior business plan relativo al settore delle Information & Communication Technologies (ICT), offerto dall’*Istituto Superiore Mario Boella*.
- **PREMIO MESAP** destinato al miglior business plan relativo ai settori della meccatronica e sistemi avanzati di produzione offerto dal *Polo di Innovazione MESAP*.
- **PREMIO DONNA INNOVAZIONE PIEMONTE** destinato all’impresa con titolarità o conduzione a prevalenza femminile, offerto dalla *Consigliera di Pari Opportunità di Torino*.
- **PREMIO FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI CUNEO** destinato al miglior progetto di impresa che intenda insediarsi nella Provincia di Cuneo.
- **PREMIO UN.I.VER.** destinato al miglior progetto di impresa che installi l’impresa presso l’Incubatore di imprese innovative di Vercelli.
- **PREMIO NOVARA** destinato al miglior progetto di impresa che intenda insediarsi nel territorio della Provincia di Novara.

**NOTA:** tutti i premi potranno essere cumulati tra loro fino al raggiungimento di un massimo di 25.000€ per business plan.

\*\*\*\*\*

**Tutti i premi elencati si intendono al lordo di ogni onere fiscale e contributivo.**



## Articolo 7 Modalità di partecipazione

Vi sono due differenti procedimenti a seconda che si partecipi al Concorso delle Idee o al Concorso dei business plan.

Nel primo caso, la domanda di partecipazione al Concorso, reperibile sul sito [www.startcup-piemonte.it](http://www.startcup-piemonte.it) dovrà pervenire ad uno dei seguenti recapiti **sia in formato cartaceo che informatico (file della domanda e allegati)**:

- I3P, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico  
C.so Castelfidardo 30/A, 10129 Torino  
Tel. 011.090.5127/3209 - Fax 011.090.5733  
[info@i3p.it](mailto:info@i3p.it) – [www.i3p.it](http://www.i3p.it)
- Staff Cultura d'Impresa e del Lavoro, Università degli Studi di Torino  
Via Maria Vittoria 38, 10123 Torino  
Tel. 011.670.3078 - Fax 011.670.3138  
[incubatore@unito.it](mailto:incubatore@unito.it) – [www.unito.it](http://www.unito.it)
- Incubatore di impresa del Polo di Innovazione di Novara  
Via G. Bovio, 6 28100 Novara  
Tel. 0321.181.4719 - Fax 0321.691.955  
[info@incubatorenovara.it](mailto:info@incubatorenovara.it) – [www.incubatorenovara.it](http://www.incubatorenovara.it)

***entro e non oltre le ore 12 del 22 Aprile 2010 (non fa fede la data del timbro postale).***



Nel secondo caso di presentazione del business plan, la domanda di iscrizione al Concorso, reperibile sul sito [www.startcup-piemonte.it](http://www.startcup-piemonte.it) e corredata dal business plan **sia in formato cartaceo che informatico (file della domanda, business plan e allegati)**, dovrà pervenire ad uno dei seguenti recapiti:

- I3P, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico  
C.so Castelfidardo 30/A, 10129 Torino  
Tel. 011.090.5127/3209 - Fax 011.090.5733  
[info@i3p.it](mailto:info@i3p.it) – [www.i3p.it](http://www.i3p.it)
- Staff Cultura d'Impresa e del Lavoro, Università degli Studi di Torino  
Via Maria Vittoria 38, 10123 Torino  
Tel. 011.670.3078 - Fax 011.670.3138  
[incubatore@unito.it](mailto:incubatore@unito.it) – [www.unito.it](http://www.unito.it)
- Incubatore di impresa del Polo di Innovazione di Novara  
Via G. Bovio, 6 28100 Novara  
Tel. 0321.181.4719 - Fax 0321.691.955  
[info@incubatorenovara.it](mailto:info@incubatorenovara.it) – [www.incubatorenovara.it](http://www.incubatorenovara.it)

***entro e non oltre le ore 12 del 15 Luglio 2010 (non fa fede la data del timbro postale).***

Si precisa che la documentazione fornita non sarà restituita al termine del Concorso.

## ARTICOLO 8 Business plan e parametri di valutazione

Il business plan deve descrivere un'idea imprenditoriale caratterizzata da un alto contenuto di conoscenza, tecnica o tecnologica, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, e deve essere frutto del lavoro originale del gruppo.

Il business plan è in formato libero e dovrà essere accompagnato da un executive summary in formato standard (Allegato C).

I parametri di valutazioni sui quali saranno giudicati i business plan pervenuti sono elencati nello schema in Allegato D.

I business plan consegnati in formato elettronico dovranno essere riproducibili con i software più diffusi (es. Acrobat, Office) e non potranno contenere file video e/o audio.



## **Articolo 9** **Validità del presente regolamento**

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2010 del Concorso "Start Cup Torino Piemonte". La reiterazione del presente regolamento o la sua eventuale modifica per le successive edizioni del Concorso sono soggette all'approvazione del Comitato di Valutazione.

## **Articolo 10** **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del D.L.vo 30/6/2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione. L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del citato D.L. 196/03, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Il Responsabile del trattamento dati è l'Ing. Federico Sarti.

\*\*\*\*\*

Torino, 22 gennaio 2010

La Segreteria Organizzativa  
Concorso Start Cup Torino Piemonte



## ALLEGATI

### Allegato A – Premio Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo

Il premio da 7.500 € sarà assegnato al migliore business plan erogato a soggetti, non imprese, della Provincia di Cuneo, che intendano ivi insediarsi.

Un ulteriore premio da 7.500 € sarà destinato al secondo miglior business plan che intenda installare l'impresa anch'essa in Provincia di Cuneo.

### Allegato B - Riferimenti Internet dei Promotori e Organizzatori

- Politecnico di Torino, [www.polito.it](http://www.polito.it)
- I3P, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, [www.i3p.it](http://www.i3p.it)
- Università degli Studi di Torino, [www.unito.it](http://www.unito.it)
- Staff Cultura d'Impresa e del Lavoro, [www.unito.it/orienta-lavoro.htm](http://www.unito.it/orienta-lavoro.htm)
- 2I3T, Incubatore di Imprese dell'Università degli Studi di Torino, [www.2i3t.it](http://www.2i3t.it)
- Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", [www.unipmn.it](http://www.unipmn.it)
- Incubatore di impresa del Polo di Innovazione di Novara, [www.incubatorenovara.it](http://www.incubatorenovara.it)
- Regione Piemonte, [www.regione.piemonte.it](http://www.regione.piemonte.it)
- Provincia di Torino, [www.provincia.torino.it](http://www.provincia.torino.it)
- Città di Torino [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)
- Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino [www.to.camcom.it](http://www.to.camcom.it)
- Provincia di Novara, [www.provincia.novara.it](http://www.provincia.novara.it)
- Comune di Novara, [www.comune.novara.it](http://www.comune.novara.it)
- Camera di Commercio di Novara, [www.no.camcom.it](http://www.no.camcom.it)
- Associazione Industriali di Novara, [www.ain.novara.it](http://www.ain.novara.it)
- Finpiemonte S.p.A., [www.finpiemonte.it](http://www.finpiemonte.it)
- Istituto Superiore Mario Boella, [www.ismb.it](http://www.ismb.it)
- Incubatore del Consorzio UN.I.VER. , [www.univer.polito.it](http://www.univer.polito.it)
- Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, [www.fondazioneccrc.it](http://www.fondazioneccrc.it)
- Polo Mesap, [www.ui.torino.it/servizi/ricercainnovazione/polodiinnovazionemesap](http://www.ui.torino.it/servizi/ricercainnovazione/polodiinnovazionemesap)
- Consigliera di Pari Opportunità della Provincia di Torino, [www.provincia.torino.it/parita](http://www.provincia.torino.it/parita)



## Allegato C - Formato dell' executive summary

Ogni gruppo deve allegare al business plan un executive summary non più lungo di 3 pagine, contenente i seguenti elementi essenziali:

- I bisogni che l'impresa intende soddisfare con quali tipi di prodotti/servizi.
- Le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo dell'idea, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di accettazione da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti).
- Il mercato/segmenti a cui intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi.
- La concorrenza ed il posizionamento (vantaggi) competitivo.
- Il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza.
- Gli aspetti essenziali operativi ed organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi).
- I rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali).
- I principali traguardi distribuiti nel tempo ed i vincoli (risorse finanziarie, manageriali...).
- La sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole).

## Allegato D – Parametri di Valutazione Business Plan

Parametri Start Cup Torino Piemonte	
a.	Fattibilità tecnica considerato il team proponente
b.	Valutazione grado di sviluppo tecnico già raggiunto
c.	Originalità del prodotto/servizio
d.	Dimensione del mercato di riferimento
e.	Soddisfamento di un bisogno/necessità del mercato
f.	Valutazione concorrenza del settore
g.	Sostenibilità del vantaggio competitivo
h.	Prospettiva di crescita economica
i.	Qualità e competenze del team imprenditoriale
l.	Qualità e completezza del business plan