



Torino, I edizione 2007
START-UP dell'Anno:

**Il premio per giovani imprese innovative nate negli Incubatori universitari italiani
il Polo del Venture Capital sceglie ex equo Neptuny e Seac02**

**Siglato un accordo con Vodafone Italia per una partnership triennale a sostegno del
Premio Nazionale per l'Innovazione.**

Le start-up più promettenti dell'anno sono **Neptuny**, nata sotto l'ala del Politecnico di Milano, e la **torinese Seac02 dell'Incubatore di Imprese del Politecnico I3P**. Le due imprese, selezionate tra quelle nate negli incubatori italiani tra il 2000 e il 2003, hanno ricevuto le migliori valutazioni da una giuria composta da rappresentanti di operatori di fondi internazionali. Il **Polo del Venture Capital**, recentemente insediatosi presso I3P, raggruppa **undici fondi - molti dei quali provenienti dalla piazza di Londra - che complessivamente rappresentano risorse finanziarie gestite per circa un miliardo di euro.**

La milanese Neptuny opera nel settore ICT, in particolare nell'area dell'IT Performance Management, conta 56 addetti e un fatturato di circa 5 milioni di Euro. Sempre nel settore ICT Seac02 offre soluzioni per la comunicazione basate su realtà virtuale e aumentata, conta 20 addetti e fattura circa 1 milione di Euro. Le due start-up sono state premiate dal Sottosegretario del Ministero dell'Università e Ricerca Luciano Modica.

Il Premio Start Up Nazionale è **promosso da PNI Cube, L'Associazione italiana degli Incubatori Universitari e delle Business Plan Competitions. La premiazione della I edizione si è svolta la sera del 29 Maggio a Torino**, in occasione del secondo Workshop nazionale organizzato dall'Associazione. Tra i partecipanti all'evento, anche **Pietro Guindani**, amministratore delegato di Vodafone Italia, intervenuto sulla centralità del rapporto tra Università e Impresa nell'epoca dell'economia digitale.

PNI Cube organizza inoltre il **Premio Nazionale per l'Innovazione**: la V edizione vedrà in gara le idee imprenditoriali vincitrici di 14 Business Plan Competitions organizzate localmente dalle **33 atenei italiani**. Partner di questa nuova edizione sarà **Vodafone Italia**.

*"Consideriamo il premio Start Up dell'Anno come la naturale evoluzione del Premio Nazionale per l'Innovazione - spiega il **Prof. Vincenzo Pozzolo**, Presidente dell'Associazione PNI Cube. "Mentre le business plan competitions premiamo infatti la validità di idee o progetti imprenditoriali, questo premio ci mette in condizione di vedere cosa succede dopo, di valutare sul campo, cioè alla prova del mercato, quali progetti riescono effettivamente a decollare. Questa valutazione - continua Pozzolo - ha insita una pluralità di valenze: prima fra tutte quella di **dare visibilità ed evidenza ad imprese che effettivamente lo meritano**; cosa non meno importante, ci permette inoltre di avere **un feed back sia sui nostri metodi di giudizio dei progetti, sia sulla validità dell'azione di scouting svolta dai partner**. Infine, conclude, la scelta di affidare la valutazione ad una Giuria composta da operatori di fondi internazionali, garantisce una selezione delle imprese efficace, e soprattutto non autoreferenziale".*

LE START-UP FINALISTE

Complessivamente sono **oltre 320 le imprese nate con il supporto degli incubatori** e delle università italiane partner, ma tra queste **il premio 2007 ha monitorato unicamente le start-up nate tra il 2000 e il 2003**, così da valutare imprese con almeno 3-4 anni di attività.

Le 23 iscritte alla competizione, provenienti da 12 Atenei collocati prevalentemente nel Centro Nord operano per lo più nell'ICT (45%), ma anche nell'Ambiente, Biotech, Automazione, Elettronica; hanno un fatturato complessivo di poco superiore ai 20 milioni di Euro (in media 1 milione a start up) e in totale circa 300 addetti (circa 13 addetti per start up).

Ma se si considerano le sole finaliste i parametri raddoppiano. Tra le 23 partecipanti, **la Giuria ha infatti selezionato una short-list di sette imprese provenienti da 5 Atenei (Torino, Milano, Bologna, Padova e Udine): le start-up finaliste presentano un fatturato complessivo di 14 milioni di euro, 180 dipendenti**, e le accomuna l'aver ricevuto un primo round di finanziamento, prevalentemente pubblico, o in alcuni casi legato ad un Business Angel o ad un Fondo di Angel Investment (ad es. Piemontech).

	PROVENIENZA	SETTORE
CASPER TECHNOLOGY	I3P - Incubatore Politecnico di Torino	ICT
NEPTUNY	Politecnico di Milano	ICT
SEAC 02	I3P - Incubatore Politecnico di Torino	ICT
TECHIMP	Spin-off Università di Bologna	servizi, elettronica
TRANSACTIVA	Ricercatori Uni verisità di Udine	biotech
TRE Tele-Rilevamento Europa	Spin-off Politecnico di Milano	ICT - ambiente
WITECH	Spin-off Università di Pisa	ICT - Wireless

LA GIURIA e LA VALUTAZIONE

Membri della Giuria (Polo del Venture Capital)

Ivan Farneti	DOUGHTY HANSON & CO TECHNOLOGY LIMITED
Silvano Fumero	EPORGEN VENTURES
Mario Gay	INTEL CAPITAL
Paolo Gesses	JUPITER VENTURE
Claudio Giuliano	PIEMONTECH
Massimo Mondini	STRATEGIA ITALIA
Pierluigi Paracchi	QUANTICA
Marco Pinciroli	INNOGEST CAPITAL
Mauro Pretolani	TLCOM CAPITAL
Giancarlo Rocchietti	CLUB DEGLI INVESTITORI
Diana Saraceni	360 CAPITAL PARTNER

Il **processo di selezione e valutazione** delle aziende è effettuato sulla base di parametri di: **innovazione** (misurata da indici come il contenuto di novità, il grado tecnologico di innovazione, il tempo di vantaggio competitivo, la generazione e il dominio della tecnologia); **impatto significativo di prodotti e applicazioni** (il rivolgersi cioè ad un mercato non di nicchia); **caratteristiche imprenditoriali** (ovvero un team adeguato); **alto potenziale di crescita in termini di business** (sulla base dell'analisi di grandezze quali fatturato, numero addetti, margine operativo).

I PREMI

Le vincitrici accedono di diritto all'**European Venture Contest** rivolta a imprese technology based ad alto potenziale di sviluppo, che ogni anno si svolge nei principali paesi europei. Anche quest'anno l'unica tappa italiana si svolgerà a Torino l'11 e il 12 ottobre 2007 e sarà organizzata dalla Fondazione Torino Wireless. La partecipazione alla competizione dà l'opportunità alle imprese di accedere a un vasto network di importanti investitori e partner finanziari e industriali internazionali e la possibilità di avvalersi del loro supporto attraverso incontri individuali.

L'Associazione PNI Cube mette inoltre a disposizione delle vincitrici **un premio del valore di 10.000 Euro**.

Torino, 30 Maggio 2007

Info:

Ufficio Stampa - Barbara Magnani cell. 339 3096245 e-mail: comunicazione@i3p.it