



IL PROFILO

I3P, l'Incubatore delle Imprese Innovative del Politecnico di Torino, il principale incubatore universitario italiano e uno dei maggiori a livello europeo, è una Società consortile per azioni senza fini di lucro, costituita da Politecnico di Torino, Provincia di Torino, Camera di commercio di Torino, Finpiemonte, Fondazione Torino Wireless e Città di Torino.

Nato nel 1999, I3P favorisce la nascita di nuove imprese *science based* con validata potenzialità. L'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica e la nuova imprenditoria.

Con la convinzione che *"esperienza, varietà e dimensione del network"* sono fattori critici di successo per un incubatore, I3P ha la **mission** di:

- ✓ fornire **servizi di consulenza** specializzati durante il processo che conduce dall'Idea all'Impresa;
- ✓ gestire una **rete e un marketplace di alto profilo** che coinvolge imprenditori, professionisti, manager e investitori;
- ✓ offrire **spazi attrezzati** per ospitare le imprese, creando sinergie e stimolo reciproco.

Possono accedere all'incubatore:

- ✓ studenti, ricercatori e docenti del Politecnico o degli Enti Pubblici di ricerca;
- ✓ aziende interessate a creare *spin-off* per la valorizzazione di progetti di ricerca;
- ✓ chiunque sia interessato alla creazione di un'impresa ad elevato contenuto di conoscenza e possa trarre vantaggio dalla vicinanza con i laboratori del Politecnico.

L'Incubatore non acquisisce partecipazioni nel capitale delle imprese incubate, ma:

- ✓ addebita un canone mensile che include tutti i servizi (consulenza, logistica, advisory finanziaria e *fundraising*, networking, ecc.), allineato ai prezzi di mercato e graduato in base allo sviluppo dell'impresa;
- ✓ offre l'opportunità di usufruire dei soli servizi a valore aggiunto, escludendo i servizi logistici (*incubazione virtuale*);
- ✓ permette di differire parte del canone sostituendola con una percentuale del fatturato al IV e V anno (*revenue sharing*).

I **servizi offerti** alle imprese includono:

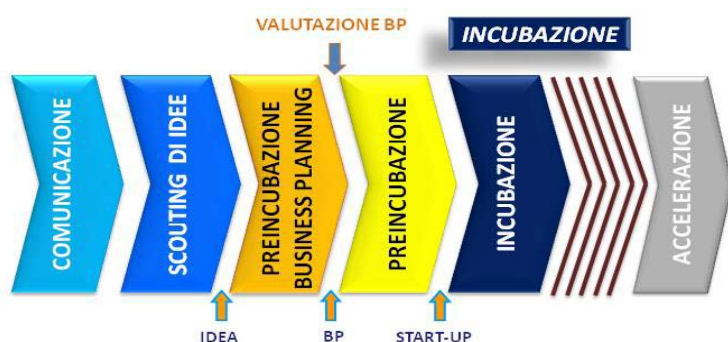
- accompagnamento delle idee e delle imprese, e supporto al business planning;
- consulenze tecniche, manageriali, amministrative, legali e sulla proprietà intellettuale;
- *team building*;
- supporto nell'accesso a misure di finanziamento locali;
- rapporti preferenziali con istituti bancari per l'ottenimento di condizioni vantaggiose sul credito;
- collegamenti con investitori: Business Angel, imprese, Venture Capitalist;
- networking: contatti con associazioni e imprese del territorio.

Nella sede di I3P sono a disposizione delle imprese:

- uffici attrezzati;
- rete internet ad alta capacità;
- segreteria generale;
- sale riunioni;
- sala convegni.

Dal 2003, I3P ha un conto economico positivo e uno stato patrimoniale solido. Nel 2009, il valore della produzione è stato pari a circa 1.1M€ e l'utile netto è stato pari a 73 k€. I3P impiega 13 risorse, di cui 7 a tempo pieno e 6 part-time.

IL PROCESSO DI INCUBAZIONE

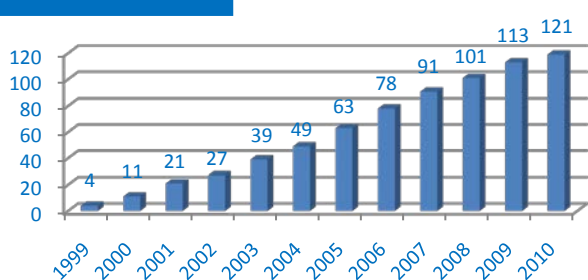


Le imprese restano in incubazione per 3 anni, oltre ad 1 successivo anno (opzionale) di accelerazione.

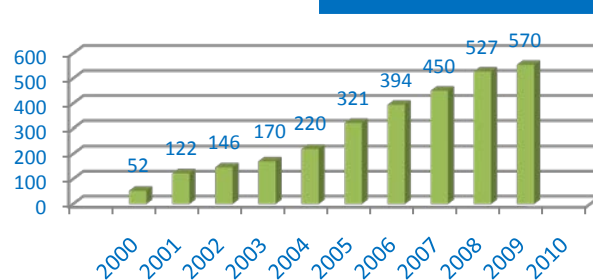
I3P IN NUMERI

	2006	2007	2008	2009	6/2010
Imprese totali avviate	78	91	101	113	121
Imprese totali in attività	71	83	89	99	104
Addetti totali	350	450	530	570	n.d.
Brevetti totali	12	20	25	41	n.d.
Fatturato complessivo [M€]	18	23	27	28*	n.d.
Stima delle tasse, imposte e contributi pagati dalle imprese [M€]	5	6,5	7	8	n.d.
Totale attivo stato patrimoniale imprese [M€]	18	23	35	40*	n.d.
Investimenti effettuati nell'anno da VC o BA [M€]	0,3	0,7	1	2	1,9

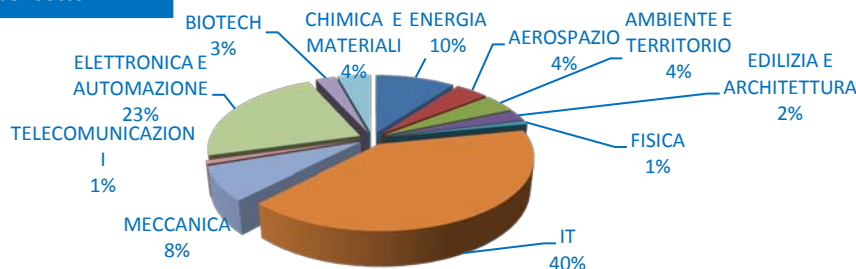
Aziende avviate



Addetti delle aziende



Start-up per settori



Impatto socio-economico

Nel 2009 l'insieme delle imprese I3P ha registrato:

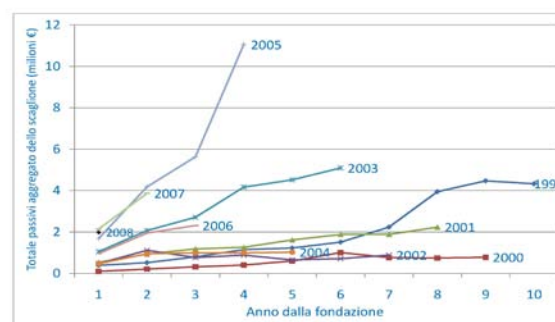
- 28 M€ di vendite totali (circa l'80% nel 20% di imprese con fatturato >500 k€);
- oltre 550 posti di lavoro (ciascuno costato meno di 10 k€ in contributi pubblici);
- più di 40 M€ nel totale degli attivi di stato patrimoniale.

Dalla fondazione, I3P ha

- ricevuto e valutato più di 1200 Idee di Business;
- accompagnato circa 400 team imprenditoriali nello sviluppo del business plan;

In media, ogni anno I3P

- riceve oltre 150 idee imprenditoriali;
- aiuta a redigere e valuta 50 business plan;
- avvia 10 -15 nuove start-up.



I risultati a livello nazionale

I3P è socio fondatore di PNICube, l'associazione che riunisce gli Incubatori Universitari italiani.

I risultati di PNI sino al 2008 sono:

- 306 start up tecnologiche create;
- oltre 67 M€ di fatturato complessivo;
- 1.335 addetti.

I3P si posiziona al primo posto tra gli incubatori italiani, con volumi pari a circa il 30% del totale nazionale.

L'incubatore I3P promuove partnership per accompagnare lo sviluppo di incubatori high-tech in Italia e all'estero.