



NUOVA INDUSTRIA TORINESE

HUMAN AND ELECTRIC
POWERED VEHICLES

L'idea è di rispondere alle nuove esigenze della mobilità urbana con soluzioni che combinino divertimento e innovazione, alcune di esse complementari alla mobilità collettiva. Per realizzare il suo progetto e offrire prodotti di stile, efficienti e di qualità, contenendo i costi produttivi, NITO ha avviato importanti sinergie industriali e ha scelto la modalità di vendita omnichannel dando priorità all'e-commerce.

Una gamma di prodotti a zero impatto ambientale - per ottimizzare i tempi degli spostamenti nel traffico cittadino - divisi in due distinte famiglie: a propulsione umana, per chi è più attento alla forma fisica, e a propulsione elettrica.

N1



N2



N3



NES

