



I3P
Incubatore di Imprese Innovative
del Politecnico di Torino



Staff Cultura d'Impresa e del
Lavoro dell'Università degli
Studi di Torino



2i3T
Incubatore di Imprese
dell'Università degli Studi Torino



Enne 3
Incubatore di Impresa
del Polo di Innovazione di Novara

Concorso "START CUP PIEMONTE VALLE D'AOSTA" VIII edizione - Anno 2012

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Articolo 1 Definizione dell'iniziativa

Il Concorso è una competizione tra progetti ad alto contenuto di conoscenza finalizzati alla nascita di imprese innovative presso gli incubatori degli Enti Promotori ed è organizzato da **I3P, l'Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, dallo Staff "Cultura d'Impresa e del Lavoro" (ex DirSeL) dell'Università degli Studi di Torino, da 2i3T l'Incubatore di Imprese dell'Università degli Studi di Torino e da Enne3, l'Incubatore di Impresa del Polo di Innovazione di Novara.**

Sono Promotori dell'iniziativa:

- Politecnico di Torino
- Università degli Studi di Torino
- Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"
- Regione Piemonte – Assessorato all'istruzione, formazione professionale e lavoro*
- Regione Autonoma Valle d'Aosta
- Provincia di Torino
- Comune di Torino
- Comune di Asti
- Camera di Commercio di Torino
- Unioncamere
- Finpiemonte S.p.A.*
- Istituto Superiore Mario Boella
- Consorzio UNIVer
- Piemontech

** tramite progetto "Percorsi integrati per la creazione di imprese innovative e dello spin-off della ricerca pubblica. Strumenti finanziari a sostegno delle nuove imprese" – POR FSE 2007-2013.*

La competizione si articola in tappe intermedie e prevede premi in denaro, formazione ed assistenza. Il presente Regolamento determina le modalità di funzionamento del Concorso.



Articolo 2

Obiettivi e principi ispiratori

Il Concorso, finalizzato allo sviluppo locale, ha l'obiettivo di sostenere la nascita di imprese ad alto contenuto di conoscenza e promuovere lo sviluppo economico del territorio. L'iniziativa si rivolge ai soggetti di cui al successivo articolo 5 e offre ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi con idee e persone già coinvolte nel mondo produttivo.

Articolo 3

Organi e responsabilità

A presidio delle finalità del Concorso e dell'osservanza del regolamento e delle attività operative sono costituiti i seguenti organi:

Comitato di Valutazione - Il Comitato di Valutazione del Concorso è presieduto dal Direttore dell'A.I.F.I. (Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital) e composto da esperti e dai rappresentanti degli enti promotori. Si avvale della consulenza di imprenditori di consolidata esperienza e di un gruppo di venture capitalist e di business angels.

Il giudizio del Comitato di Valutazione in merito alla definizione della graduatoria dei vincitori del Concorso è insindacabile.

Al Comitato di Valutazione compete quindi:

- la precisazione dei criteri da utilizzare nell'ambito della definizione della graduatoria (quali l'originalità, l'innovatività e la possibilità di effettiva realizzazione economica);
- la valutazione, in piena autonomia e discrezionalità, delle proposte presentate dai candidati ai fini della loro ammissione e dell'assegnazione dei premi;
- la definizione delle graduatorie dei vincitori del Concorso e dei candidati idonei all'ingresso negli incubatori degli Enti Promotori.

Segreteria del Concorso - La Segreteria ha il compito di organizzare tutte le attività operative finalizzate alla realizzazione del Concorso. La Segreteria ha sede presso I3P, l'Incubatore delle Imprese Innovative del Politecnico di Torino.



Articolo 4 Organizzazione

Il Concorso si articola in due fasi operative:

1) il Concorso delle Idee

Le migliori idee imprenditoriali verranno premiate in servizi, che consistono in attività di tutoraggio e nella partecipazione gratuita alle attività di pre-incubazione sviluppate dagli Organizzatori del Concorso con iniziative di formazione finalizzate a fornire gli strumenti operativi per la predisposizione di un business plan.

L'attività di tutoraggio, in particolare, sarà effettuata da esperti con capacità specifiche nella stesura del piano di impresa.

2) il Concorso dei Business Plan

A questa fase possono partecipare sia i vincitori del Concorso delle Idee, sia soggetti esterni portatori di un business plan.

Per gli aggiudicatari dei premi in denaro previsti dal Concorso, il riconoscimento economico sarà attribuito alle singole persone fisiche componenti il team proponente, al fine di generare risorse finanziarie funzionali all'avviamento dell'impresa.

L'assegnazione diretta del premio in denaro è subordinata al rispetto dei seguenti punti

- I. costituire l'impresa (o aver già costituito l'impresa) con lo scopo sociale funzionale alla realizzazione del progetto presentato in Concorso ;
- II. svolgere tutte le pratiche necessarie all'insediamento dell'impresa
 - a. presso uno degli incubatori promotori del Concorso (*I3P, 2i3T, Enne3, UNIVER, Pépinières d'Entreprises di Aosta e Pont Saint Martin*) stipulando il relativo contratto,
 - b. oppure insediare l'impresa nella provincia di Asti, in caso di assegnazione del premio offerto dalla Città di Asti,

Tale insediamento dovrà avvenire entro 365 giorni dalla comunicazione ufficiale dell'esito del Concorso. Non saranno concesse deroghe, se non in casi eccezionali, a fronte di richiesta effettuata almeno 30 giorni prima della scadenza, con l'indicazione dettagliata delle motivazioni.

- III. versare il premio in denaro, ricevuto nell'ambito del Concorso, al netto delle relative imposte, nel patrimonio netto dell'impresa oppure a titolo di prestito infruttifero dei soci all'azienda, non rimborsabile per almeno i primi 5 anni di vita della stessa;
- IV. trasmettere alla Segreteria del Concorso il certificato di iscrizione alla CCIAA dell'impresa.

La premiazione verrà effettuata dal Comitato Promotore entro il mese di Ottobre 2012.



Articolo 5 Criteri di ammissione al Concorso

La partecipazione al concorso è gratuita.

Al **Concorso delle Idee** possono partecipare le persone fisiche, singolarmente o in gruppo.

Al **Concorso dei Business Plan** possono inoltre partecipare i titolari di imprese la cui data di costituzione sia posteriore al 1° Gennaio 2012.

Per partecipare all'iniziativa è necessario presentare un'idea oppure un business plan caratterizzato da alto contenuto di conoscenza, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di individui.

L'esistenza di altre forme di finanziamento o la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione, ma obbligano il candidato a darne comunicazione preventiva alla Segreteria del Concorso.

Articolo 6 Premi in denaro

Saranno erogati i seguenti premi in denaro, conferiti ai migliori business plan:

1° PREMIO	25.000 euro
2° PREMIO	20.000 euro
3° PREMIO	15.000 euro

I primi 5 classificati assoluti acquisiranno il diritto di partecipare al Concorso "**Premio Nazionale per l'Innovazione**" 2012 che si terrà a Bari a Novembre 2012.

Inoltre il fondo Piemontech si impegna ad investire 300.000 Euro nell'impresa derivante dal progetto vincitore di Start Cup Piemonte Valle d'Aosta 2012.

Infine sono previsti i seguenti PREMI SPECIALI da 7.500 euro cadauno:

- **PREMIO ICT** destinato al miglior business plan relativo al settore delle Information & Communication Technologies (ICT), offerto dall'*Istituto Superiore Mario Boella*.
- **PREMIO ENERGIA** destinato al miglior business plan relativo al settore Energia, offerto da *Unioncamere Piemonte*.
- **PREMIO ASTI** destinato al miglior business plan che installi l'impresa nella Provincia di Asti, offerto dal *Comune di Asti*.
- **PREMIO NOVARA** destinato al miglior business plan che installi l'impresa presso Enne3 l'Incubatore di imprese innovative di Novara, offerto dagli *enti territoriali della Provincia di Novara*.
- **PREMIO UN.I.VER.** destinato al miglior business plan che installi l'impresa presso l'Incubatore di imprese innovative di Vercelli, offerto dal *Consorzio UN.I.VER. Università & Impresa Vercelli*.
- **PREMIO VALLE D'AOSTA** destinato al miglior business plan che installi l'impresa nella Pèpinière d'Entreprises di Aosta o di Pont Saint Martin, offerto dalla *Regione Autonoma Valle d'Aosta*.

Nota: i premi potranno essere cumulati tra loro fino al raggiungimento di un massimo di 25.000€ per progetto.

Tutti i premi elencati si intendono al lordo di ogni onere fiscale e contributivo.



Articolo 7

Modalità di partecipazione

Le domande di partecipazione dovranno obbligatoriamente pervenire attraverso il modulo online disponibile sul sito ufficiale del concorso www.startcup-piemonte-vda.it entro le due scadenze sotto riportate (farà fede la data e ora di invio elettronico del modulo):

- **CONCORSO DELLE IDEE – FASE I: Scadenza ore 12.00 del 18 Aprile 2012**
- **CONCORSO DEI BUSINESS PLAN – FASE II: Scadenza ore 12.00 del 18 Luglio 2012**

ARTICOLO 8

Business plan e parametri di valutazione

Il business plan deve descrivere un'idea imprenditoriale caratterizzata da un alto contenuto di conoscenza, tecnica o tecnologica, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, e deve essere frutto del lavoro originale del gruppo.

Il business plan è in formato libero e dovrà essere accompagnato da un executive summary in formato standard (Allegato C).

I parametri di valutazioni sui quali saranno giudicati i business plan pervenuti sono elencati nello schema in Allegato D.

I business plan consegnati in formato elettronico dovranno essere riproducibili con i software più diffusi (es. Acrobat Pdf, MS Office) e non possono contenere file video e/o audio.

Articolo 9

Validità del presente regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2012 del Concorso "Start Cup Piemonte Valle d'Aosta". La reiterazione del presente regolamento o la sua eventuale modifica per le successive edizioni del Concorso sono soggette all'approvazione del Comitato di Valutazione.

Articolo 10

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.L.vo 30/6/2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione. L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del citato D.L. 196/03, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Il Responsabile del trattamento dati è l'Ing. Mario Vittone.

Torino, 31 gennaio 2012

La Segreteria Organizzativa Start Cup Piemonte Valle d'Aosta 2012



ALLEGATI

Allegato A – Premio Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo

Il premio da 7.500 € sarà assegnato al migliore business plan erogato a soggetti, non imprese, della Provincia di Cuneo, che intendano ivi insediarsi.

Allegato B - Riferimenti Internet dei Promotori e Organizzatori

- Politecnico di Torino, www.polito.it
 - I3P, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, www.i3p.it
 - Università degli Studi di Torino, www.unito.it
 - Staff Cultura d'Impresa e del Lavoro, www.unito.it/orienta-lavoro.htm
 - 2I3T, Incubatore di Imprese dell'Università degli Studi di Torino, www.2i3t.it
 - Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", www.unipmn.it
 - Enne3 - Incubatore di Impresa del Polo di Innovazione di Novara, www.enne3.it
 - Regione Piemonte, www.regione.piemonte.it
 - Regione Autonoma Valle d'Aosta www.regione.vda.it
 - Provincia di Torino, www.provincia.torino.it
 - Comune di Torino www.comune.torino.it
 - Comune di Asti www.comune.asti.it
 - Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino www.to.camcom.it
 - Unioncamere Piemonte www.pie.camcom.it
 - Finpiemonte S.p.A., www.finpiemonte.it
 - Istituto Superiore Mario Boella, www.ismb.it
 - Incubatore Imprese Innovative del Consorzio UN.I.VER. , www.univer.polito.it
 - Piemontech www.piemontech.it
-



Allegato C - Formato dell' executive summary

Ogni gruppo deve allegare al business plan un executive summary non più lungo di 3 pagine, contenente i seguenti elementi essenziali:

- I bisogni che l'impresa intende soddisfare con quali tipi di prodotti/servizi.
- Le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo dell'idea, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di accettazione da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti).
- Il mercato/segmenti a cui intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi.
- La concorrenza ed il posizionamento (vantaggi) competitivo.
- Il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza.
- Gli aspetti essenziali operativi ed organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi).
- I rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali).
- I principali traguardi distribuiti nel tempo ed i vincoli (risorse finanziarie, manageriali...).
- La sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole).

Allegato D – Parametri di Valutazione Business Plan

Parametri Start Cup Piemonte Valle d'Aosta 2012	
a.	Fattibilità tecnica considerato il team proponente
b.	Valutazione grado di sviluppo tecnico già raggiunto
c.	Originalità del prodotto/servizio
d.	Dimensione del mercato di riferimento
e.	Soddisfacimento di un bisogno/necessità del mercato
f.	Valutazione concorrenza del settore
g.	Sostenibilità del vantaggio competitivo
h.	Prospettiva di crescita economica
i.	Qualità e competenze del team imprenditoriale
l.	Qualità e completezza del business plan