



Torino, 17 luglio 2014



I3P
Incubatore di Imprese Innovative
del Politecnico di Torino



2i3T
Incubatore di Imprese dell'Università
degli Studi Torino



Enne 3
Incubatore di Impresa
del Polo di Innovazione di Novara

Concorso “START CUP PIEMONTE VALLE D’AOSTA” X edizione - Anno 2014

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Articolo 1 Definizione dell'iniziativa

Il Concorso è una competizione tra progetti ad alto contenuto di conoscenza finalizzati alla nascita di imprese innovative presso gli incubatori degli Enti Promotori ed è organizzato da **I3P, l'Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, da 2i3T l'Incubatore di Imprese dell'Università degli Studi di Torino e da Enne3, l'Incubatore di Impresa del Polo di Innovazione di Novara.**

Sono Promotori dell'iniziativa:

- Politecnico di Torino
- Università degli Studi di Torino
- Università degli Studi del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”
- Regione Piemonte – Assessorato all'istruzione, formazione professionale e lavoro *
- Regione Autonoma Valle d'Aosta
- Provincia di Torino
- Comune di Torino
- Camera di commercio di Torino
- Unioncamere Piemonte
- Finpiemonte S.p.A.*
- Vallée d'Aoste Structure S.a r.l.
- Consorzio UN.I.VER.
- Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo

La competizione si articola in tappe intermedie e prevede premi in denaro, formazione ed assistenza. Il presente Regolamento determina le modalità di funzionamento del Concorso.

* tramite progetto “Percorsi integrati per la creazione di imprese innovative e dello spin-off della ricerca pubblica. Strumenti finanziari a sostegno delle nuove imprese” – POR FSE 2007-2013.



Articolo 2 **Obiettivi e principi ispiratori**

Il Concorso, finalizzato allo sviluppo locale, ha l'obiettivo di sostenere la nascita di imprese ad alto contenuto di conoscenza e promuovere lo sviluppo economico del territorio.

L'iniziativa si rivolge ai soggetti di cui al successivo articolo 5 e offre ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi con idee e persone già coinvolte nel mondo produttivo.

Articolo 3 **Organi e responsabilità**

A presidio delle finalità del Concorso e dell'osservanza del regolamento e delle attività operative sono costituiti i seguenti organi:

Comitato di Valutazione - Il Comitato di Valutazione del Concorso è presieduto dal Direttore dell'A.I.F.I. (Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital) e composto da esperti e dai rappresentanti degli enti promotori. Si avvale della consulenza di imprenditori di consolidata esperienza e di un gruppo di venture capitalist e di business angel.

Il giudizio del Comitato di Valutazione in merito alla definizione della graduatoria dei vincitori del Concorso è insindacabile.

All'Comitato di Valutazione compete quindi:

- la precisazione dei criteri da utilizzare nell'ambito della definizione della graduatoria (quali l'originalità, l'innovatività e la possibilità di effettiva realizzazione economica);
- la valutazione, in piena autonomia e discrezionalità, delle proposte presentate dai candidati ai fini della loro ammissione e dell'assegnazione dei premi;
- la definizione delle graduatorie dei vincitori del Concorso e dei candidati idonei all'ingresso negli incubatori degli Enti Promotori.

Segreteria del Concorso - La Segreteria ha il compito di organizzare tutte le attività operative finalizzate alla realizzazione del Concorso. La Segreteria ha sede presso I3P, l'Incubatore delle Imprese Innovative del Politecnico di Torino.



Articolo 4 Organizzazione

Il Concorso si articola in due fasi operative:

1) il Concorso delle Idee

Le migliori idee imprenditoriali verranno premiate in servizi, che consistono in attività di tutoraggio e nella partecipazione gratuita alle attività di pre-incubazione sviluppate dagli Organizzatori del Concorso con iniziative di formazione finalizzate a fornire gli strumenti operativi per la predisposizione di un business plan.

L'attività di tutoraggio, in particolare, sarà effettuata da esperti con capacità specifiche nella stesura del piano di impresa.

2) il Concorso dei Business Plan

Per gli aggiudicatari dei premi in denaro previsti dal Concorso, il riconoscimento economico sarà attribuito unicamente all'impresa fatta eccezione per il premio Cuneo per il quale è prevista l'attribuzione alle singole persone fisiche componenti il team proponente, con il fine di generare risorse finanziarie funzionali all'avviamento dell'impresa.

L'assegnazione diretta del premio in denaro è subordinata al rispetto dei seguenti punti:

- I. costituire l'impresa (o aver già costituito l'impresa) con lo scopo sociale funzionale alla realizzazione del progetto presentato in Concorso, nella regione Piemonte o nella regione Valle d'Aosta;
- II. svolgere tutte le pratiche necessarie all'insediamento dell'impresa:
 - a. presso uno degli incubatori del Concorso (*I3P, 2i3T, Enne3, UNIVER, Pépinières d'Entreprises di Aosta o Pont Saint Martin*) stipulando il relativo contratto
 - b. in alternativa, in caso di assegnazione del premio Cuneo, nella provincia di Cuneo.

Tale insediamento dovrà avvenire entro 60 (sessanta) giorni dalla comunicazione ufficiale dell'esito del Concorso (data della Premiazione).

- III. per gli aggiudicatari del premio Cuneo, versare il premio in denaro, ricevuto nell'ambito del Concorso, al netto delle relative imposte, nel patrimonio netto dell'impresa oppure conferire il premio a titolo di prestito soci infruttifero, non rimborsabile per i primi 5 anni di vita dell'impresa;
- IV. trasmettere alla Segreteria del Concorso il certificato di iscrizione alla CCIAA dell'impresa.

La premiazione verrà effettuata dal Comitato Promotore entro il mese di Ottobre 2014.



Articolo 5 Criteri di ammissione al Concorso

La partecipazione al concorso è gratuita.

Al **Concorso delle Idee** possono partecipare le persone fisiche, singolarmente o in gruppo.

Al **Concorso dei Business Plan** possono partecipare le persone fisiche, singolarmente o in gruppo e anche i titolari di imprese la cui data di costituzione sia posteriore al 1° Gennaio 2014.

Per partecipare all'iniziativa è necessario presentare un'idea oppure un business plan caratterizzato da alto contenuto di conoscenza, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di individui.

L'esistenza di altre forme di finanziamento o la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione, ma obbligano il candidato a darne comunicazione preventiva alla Segreteria del Concorso.

Il progetto presentato al Concorso Start Cup Piemonte Valle d'Aosta 2014 è incompatibile con l'iscrizione e/o partecipazione, nel corso dell'anno 2014, ad altre Start Cup del circuito PNI (Premio Nazionale per l'innovazione).

Possono partecipare al Concorso Start Cup Piemonte Valle d'Aosta 2014 anche i progetti che hanno partecipato ad edizioni precedenti del suddetto concorso a condizione che non siano risultati fra i primi cinque classificati.

Articolo 6 Premi in denaro

Saranno erogati i seguenti premi in denaro, conferiti ai migliori business plan:

1° PREMIO	10.000 20.000 euro
2° PREMIO	7.500 15.000 euro
3° PREMIO	5.000 10.000 euro

I primi 5 classificati assoluti acquisiranno il diritto di partecipare al Concorso **"Premio Nazionale per l'Innovazione" 2014** che si terrà a Sassari a Dicembre 2014.

Inoltre sono previsti ulteriori PREMI SPECIALI da 7.500 euro cadauno, di seguito indicati.



PREMI SPECIALI da 7.500 euro cadauno

- **PREMIO CUNEO** destinato al miglior business plan che insedi l'impresa nella Provincia di Cuneo offerto dalla *Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo*.
- **PREMIO NOVARA** destinato al miglior business plan che insedi l'impresa presso Enne3 l'Incubatore di imprese innovative di Novara, offerto dagli *enti territoriali della Provincia di Novara*.
- **PREMIO UN.I.VER.** per il miglior business plan, con priorità a progetti in tema di energie rinnovabili, che insedi l'impresa nell'Incubatore di Imprese Innovative di Vercelli, offerto dal *Consorzio UN.I.VER soggetto gestore del polo di innovazione Enermy*
- **PREMIO VALLE D'AOSTA** destinato al miglior business plan che insedi l'impresa nella Pèpinière d'Entreprises di Aosta o di Pont Saint Martin, offerto dalla *Regione Autonoma Valle d'Aosta*.

Nota: i premi potranno essere cumulati tra loro fino al raggiungimento di un massimo di €. ~~15.000~~ **20.000** per progetto.

Tutti i premi elencati si intendono al lordo di ogni onere fiscale e contributivo.

Articolo 7
Modalità di partecipazione

Le domande di partecipazione dovranno obbligatoriamente pervenire attraverso il form online disponibile sul sito ufficiale del concorso www.startcup-piemonte-vda.it entro le due scadenze sotto riportate (farà fede la data e ora di invio elettronico del modulo):

- **CONCORSO DELLE IDEE – FASE I: Scadenza ~~4 Maggio 2014 (compreso)~~**
PROROGATA all'11 Maggio 2014 (compreso)
- **CONCORSO DEI BUSINESS PLAN – FASE II: Scadenza 20 Luglio 2014 (compreso)**



ARTICOLO 8

Business plan e parametri di valutazione

Il business plan deve descrivere un'idea imprenditoriale caratterizzata da un alto contenuto di conoscenza, tecnica o tecnologica, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, e deve essere frutto del lavoro originale del gruppo.

Il business plan è in formato libero e dovrà essere accompagnato da un executive summary in formato standard (*Allegato B*).

I parametri di valutazioni sui quali saranno giudicati i business plan pervenuti sono elencati nello schema in *Allegato C*.

I business plan consegnati in formato elettronico dovranno essere riproducibili con i software più diffusi (es. Acrobat Pdf, MS Office) e non possono contenere file video e/o audio.

Articolo 9

Validità del presente regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2014 del Concorso "Start Cup Piemonte Valle d'Aosta". La reiterazione del presente regolamento o la sua eventuale modifica per le successive edizioni del Concorso sono soggette all'approvazione del Comitato di Valutazione.

Articolo 10

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.L.vo 30/6/2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione, e per finalità promozionali connesse all'attività degli Incubatori sopra menzionati

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione. L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del citato D.L. 196/03, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Il Responsabile del trattamento dati è l'Ing. Mario Vittone.

La Segreteria Organizzativa
Start Cup Piemonte Valle d'Aosta 2014



ALLEGATI

Allegato A

Riferimenti Internet dei Promotori e Organizzatori

- Politecnico di Torino, www.polito.it
 - I3P, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, www.i3p.it
 - Università degli Studi di Torino, www.unito.it
 - 2I3T, Incubatore di Imprese dell'Università degli Studi di Torino, www.2i3t.it
 - Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", www.unipmn.it
 - Enne3 - Incubatore di Impresa del Polo di Innovazione di Novara, www.enne3.it
 - Regione Piemonte, www.regione.piemonte.it
 - Regione Autonoma Valle d'Aosta www.regione.vda.it
 - Provincia di Torino, www.provincia.torino.it
 - Comune di Torino www.comune.torino.it
 - Camera di commercio di Torino www.to.camcom.it
 - Unioncamere Piemonte www.pie.camcom.it
 - Finpiemonte S.p.A., www.finpiemonte.it
 - Vallée d'Aoste Structure S.a r.l. www.svda.it
 - Incubatore Imprese Innovative del Consorzio UN.I.VER. , www.consorziouniver.it
 - Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo www.fondazioneccrc.it
-



Allegato B

Formato dell' executive summary

Ogni gruppo deve allegare al business plan un executive summary non più lungo di 3 pagine, contenente i seguenti elementi essenziali:

- I bisogni che l'impresa intende soddisfare con quali tipi di prodotti/servizi.
- Le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo dell'idea, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di accettazione da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti).
- Il mercato/segmenti a cui intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi.
- La concorrenza ed il posizionamento (vantaggi) competitivo.
- Il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza.
- Gli aspetti essenziali operativi ed organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi).
- I rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali).
- I principali traguardi distribuiti nel tempo ed i vincoli (risorse finanziarie, manageriali...).
- La sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole).

Allegato C

Parametri di Valutazione Business Plan

Parametri Start Cup Piemonte Valle d'Aosta 2014	
a.	Fattibilità tecnica considerato il team proponente
b.	Valutazione grado di sviluppo tecnico già raggiunto
c.	Originalità del prodotto/servizio
d.	Dimensione del mercato di riferimento
e.	Soddisfacimento di un bisogno/necessità del mercato
f.	Valutazione concorrenza del settore
g.	Sostenibilità del vantaggio competitivo
h.	Prospettiva di crescita economica
i.	Qualità e competenze del team imprenditoriale
l.	Qualità e completezza del business plan