



## Comunicato stampa

# Electro Power Systems unica azienda italiana selezionata dal Global Cleantech 100

***Il riconoscimento è stato conferito alle aziende del settore cleantech che hanno dimostrato le maggiori potenzialità di crescita e di sviluppo commerciale.***

**Torino, 9 settembre 2009.** Electro Power Systems, azienda che produce innovativi sistemi a fuel cell per il backup energetico, è stata inserita nella lista Global Cleantech 100 dal prestigioso quotidiano inglese The Guardian e dal Cleantech Group. Quest'ultimo realizza eventi e studi di settore, anche per fondi di investimento e advisor, nel settore delle tecnologie innovative ed ecocompatibili (cleantech).

La Global Cleantech 100 è la prima iniziativa volta a selezionare le aziende cleantech private più promettenti sulla scena mondiale ed è supportata dal Carbon Trust, ente inglese che promuove la transazione verso un'economia a basso impatto ambientale. L'inserimento nella lista è un riconoscimento alle aziende all'avanguardia nell'innovazione tecnologica che offrono soluzioni dei problemi ambientali più pressanti del pianeta.

“Sono state prese in considerazione più di 3.500 aziende, ma solo quelle che sanno combinare alta innovazione e vero potenziale commerciale sono state incluse nella Global Cleantech 100 – ha detto Adriano Marconetto, co-fondatore e amministratore delegato di ElectroPS – È un onore essere inclusi nella lista e una motivazione ancora più grande a proseguire nel nostro percorso di sviluppo tecnologico e commerciale a livello mondiale.”.

La Global Cleantech 100 rappresenta l'opinione collettiva di centinaia di esperti del settore e venture capital in Europa, Medio Oriente, Nord America, India e Cina, insieme ad un panel di 35 professionisti selezionati da organizzazioni come Altira Group, Crossover Advisors, Deloitte, Emerald Technology Ventures, Google, Kleiner Perkins Caulfield & Byers, New York Stock Exchange, NGEN Partners, Nth Power, New Enterprise Associates, Sterling Communications, Tsing Capital e Vantage Point Venture Partners.

“La prima Global Cleantech 100 mette sotto i riflettori le aziende e gli ambiti di innovazione cui la comunità globale dell'innovazione è più interessata dal punto di vista commerciale” ha dichiarato Richard Youngman, managing partner di Cleantech Group.

### **Electro Power Systems®**

Electro Power Systems, fondata nel 2005 in Italia, è un'azienda leader nel settore dei sistemi a fuel cell per il backup energetico. ElectroPS ha numerosi Clienti in tutta Europa e sta mettendo a punto alcuni test sul campo con importanti operatori di telecomunicazione in Asia e nelle Americhe. Lo scorso giugno ElectroPS è stata nominata Global Finalist del 2010 GSMA Mobile Innovation Grand Prix che si terrà nel febbraio 2010 al GSMA Mobile World Congress, il più importante evento mondiale nell'industria delle telecomunicazioni mobili.

### **Cleantech Group, LLC**

Nel 2002 Cleantech Group ha aperto la strada agli investimenti in tecnologie pulite. Oggi la sua missione è accelerare lo sviluppo e l'adozione delle tecnologie pulite a livello globale. Il network

internazionale dell'azienda è formato da investitori, imprenditori, imprese, fornitori di servizi e altri soggetti – risorse che valgono migliaia di miliardi di dollari – con accesso a capitali, accordi di investimento, contatti, ricerche e dati di mercato, potenziali clienti e opportunità professionali. Cleantech Group è anche advisor di grandi aziende e governi, riporta le più importanti notizie dell'industria del cleantech ed organizza gli eventi del Cleantech Forum® su scala mondiale. Maggiori dettagli sono disponibili sul sito <http://www.cleantech.com>.

### **The Guardian**

Il Guardian è una voce unica dotata di risonanza internazionale che porta il giornalismo progressista ad un pubblico globale. Il Guardian vuol essere il leader dell'ecosostenibilità e del riciclaggio ambientale nell'industria mediatica. Gli editoriali e le attività aziendali dimostrano a lettori, impiegati, inserzionisti e fornitori che GNM (Guardian News and Media) è impegnato a migliorare la capacità della nostra società di costruire un futuro sostenibile.

### **Contatti**

Susanna Pappalardo, Marketing and Communication Manager  
[press@electrops.it](mailto:press@electrops.it) [www.electroPS.it](http://www.electroPS.it) T +39 011 2258211