



Terzo classificato (2.500 € pari merito)

SETTORE DI APPLICAZIONE	Sistemi per l'innovazione
NOME AZIENDA	SPAIC Studi, Prototipi e Attività per Innovazione e Competitività
STRUTTURA AZIENDA	
TEAM DI LAVORO portavoce stampa Sergio Chiesa 339 770 37 44	<p>Alessandro Chiesa } Sergio Chiesa } Sabrina Corpino } Achille Mannini } Flavio Mannini } Fabrizio Stesina } Nicole Viola } Sergio Brovardi } Soci della costituenda società</p> <p>Coautore del business plan</p>
SINTESI PROGETTO	Oggetto del business plan presentato e prima applicazione della costituenda SPAIC è la realizzazione, messa in orbita e commercializzazione di nanosatelliti artificiali, caratterizzati da bassi costi a fronte di servizi di alta qualità nell'ambito della ricerca scientifica (telecomunicazioni, medicina, fisica, scienze naturali,), della didattica (space education) e della hobbistica di alta tecnologia (astrofili e radioamatori).
L'IDEA CHE STA ALLA BASE DELLA PROPOSTA DI CREAZIONE DI IMPRESA È	Consentire l'accesso all'ambiente spaziale anche ad enti di ricerca, associazioni e privati, i cui budget non permetterebbero la partecipazione ai programmi tradizionalmente gestiti da NASA, ESA o altre agenzie spaziali. Si intende estendere la stessa filosofia di basso costo / alta tecnologia del prodotto anche ad altri settori di contenuto non necessariamente aerospaziale (sicurezza, ecologia, controllo del territorio ...).
CURIOSITÀ	Il primo nano-satellite (PiCPoT) realizzato dal gruppo ASSET del Politecnico di Torino, di cui fanno parte gran parte dei soci SPAIC, è in fase di messa a punto. Il lancio è previsto nel marzo 2006 dal cosmodromo di Baikonur, in Kazakistan.