

*Vince la qualità del prodotto e la voglia di investire nella mobilità del futuro*

## **160 nuovi soci e 250mila euro investiti sulle e-bike Zeroundici**

*La start up torinese chiude la campagna di equity crowdfunding con numeri da favola. Adesso il lavoro continua*

Chiude raggiungendo l'obiettivo massimo prefissato **la campagna di equity crowdfunding lanciata a sostegno del progetto Zeroundici** sulla piattaforma **CrowdFundMe**: sono **160 i nuovi soci e ammonta a 250mila euro la cifra di investimento** raccolta, la massima a cui si aspirava. “Un grandissimo successo”, ha dichiarato Mattia Bertone, ingegnere laureato al Politecnico di Torino e ideatore del progetto. “Siamo molto soddisfatti; gli utenti hanno capito la qualità del nostro prodotto e nel progetto per una nuova forma di mobilità per il futuro”.

Un segnale a dir poco rilevante e di buon auspicio, sia sul fronte economico che ambientale, se **una giovane start up è riuscita a muovere un grande bacino di pubblico e una importante quantità di denaro**. “Siamo orgogliosi di aver lanciato la campagna di Zeroundici, una startup innovativa che promuove la green mobility - dichiara Tommaso Baldissera Pacchetti, amministratore delegato di CrowdFundMe, primo portale di equity crowdfunding quotato su Borsa Italiana – La sua raccolta ha avuto un’anima veramente “crowd”, con 250 mila euro raccolti da più di 160 investitori per un investimento medio di circa 1.400 euro”.

### ***Gli investitori e le quote***

**Sono 160 i nuovi soci Zeroundici**, che grazie alla campagna di equity crowdfunding, chiusa il 26 luglio, hanno potuto investire sulle e-bike leggere e innovative che nascono sotto la Mole. Hanno investito **quote dai 250 ai 20mila euro e la loro partecipazione aziendale sarà proporzionale all'investimento fatto**. Sono privati e aziende, cittadini che credono in una nuova mobilità, gli acquirenti delle bici elettriche Zeroundici che hanno apprezzato la qualità del prodotto e voluto aiutare l'azienda, ma anche investitori che seguono le tendenze di settore e finanziarie. Loro con Zeroundici vedono occasione di guadagno in un progetto riconosciuto fin da subito come d'eccellenza anche dall'I3P, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico. “La campagna è stata un grande successo non solo dal punto di vista finanziario, ma per la visibilità e i contatti che generato sia in ambito B2B che B2C. Il nostro entusiasmo è ulteriormente cresciuto ed ora ci aspetta un periodo di gestione della crescita molto impegnativo che non vediamo l'ora di affrontare”, ha concluso Mattia Bertone.

***Il progetto: la bicicletta smart, comoda ma anche bella***

Il progetto Zeroundici nasce da un'idea di Mattia Bertone – Laureato al Politecnico di Torino in “Ingegneria della Produzione Industriale e dell'Innovazione Tecnologica”. **L'obiettivo è quello di creare una bicicletta che possa essere una reale alternativa ai mezzi di trasporto a motore: veloce, comoda, leggera ed esteticamente bella.** Il progetto di Mattia Bertone fa parte dell'I3P, l'Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, che ha sostenuto la startup sia nelle fasi di reperimento dei fondi sia per quelle di sviluppo del prodotto. Fondamentale è stato il supporto di Torino Social Innovation e della Regione Piemonte. La prima bicicletta Zeroundici è stata lanciata nel 2016.

## ***Le e-bike Zeroundici***

Zeroundici, il cui nome è un omaggio al capoluogo piemontese di cui 011 è il prefisso telefonico, è **la novità made in Italy della pedalata assistita.** Le e-bike Zeroundici sono in grado di regalare una nuova sensazione di libertà, un nuovo stile di vita e il piacere in ogni spostamento. **La produzione avviene presso le Officine Zeroundici a Torino,** sotto la continua verifica di un team di esperti che garantisce la massima qualità e la più ampia possibilità di personalizzazione.

**Le peculiarità delle biciclette Zeroundici sono:**

1. **l'estetica:** la batteria è completamente integrata nel telaio, offrendo la filante estetica di una bicicletta tradizionale, abbinata a un motore elettrico di altissima qualità e affidabilità,
2. **la leggerezza:** il peso va dai 15 kg ai 19 kg, che rende le biciclette altamente performanti anche senza assistenza alla pedalata e di facile sollevamento,
3. **la personalizzazione** (prodotto custom-made): Zeroundici offre la possibilità di modificare la bicicletta elettrica a piacere dell'acquirente attraverso un'ampia gamma di personalizzazioni e tratti unici, anche tramite il configuratore on line.

Al momento esistono **quattro modelli in commercio:** la **Single speed**, semplice e leggera; la **Seven Speed Road**, dotata di 7 rapporti per affrontare salite impegnative anche senza assistenza elettrica; la **City Crossover** studiata per coloro che prediligono il comfort senza rinunciare alle prestazioni; la **Trekking Crossover** dotata di forcella idraulica in magnesio per attutire maggiormente le vibrazioni su percorsi accidentati. L'azienda ha inoltre progettato un prototipo funzionante della nuova **speed pedelec da 45 km/h**, indirizzato principalmente al mercato svizzero.

## ***L'equity crowdfunding***

L'**equity crowdfunding** è una forma di investimento relativamente nuova ma che sta avendo un grande riscontro. Attraverso piattaforme accreditate e riconosciute, consente agli investitori (*crowd*) di **finanziare startup innovative e piccole e medie imprese**, erogando un **contributo finanziario in cambio di quote societarie** (*equity*). Nei primi mesi del 2018 in Italia la raccolta ha superato tutto il 2017, e nel primo trimestre 2019 l'equity crowdfunding ha battuto tutti i record: 13,5 milioni di raccolta, 35 società finanziate, 5 campagne sopra 1 milione e 2 sopra i 2 milioni. Questo a dimostrare la forte crescita della nuova forma di investimento. Investire in aziende attraverso l'equity crowdfunding **significa puntare su imprese che si ritiene abbiano il potenziale per crescere e imporsi sui mercati.**

## ***L'economia della bici elettrica***

**Nel 2019, un italiano su tre (33%) si dichiara disponibile a considerare l'uso di una bici elettrica per andare al lavoro:** il terzo dato più favorevole in Europa, superato solo da Paesi Bassi (47%) e Spagna (39%). **Il 2017 ha visto l'esplosione ormai generalizzata del settore della bici a pedalata assistita dalla Germania** (720.000 e-bike vendute, +19% vs l'anno precedente), alla **Francia** (255.000 unità vendute, +90% rispetto al 2016), dalla **Svizzera** (+16,3%) all'**Austria** (+39,2%), dal Belgio all'Olanda. Se in Italia il trend è arrivato in ritardo, **i dati di Confindustria ANCMA sull'andamento del mercato bici in Italia mostrano una crescita 16,8% con 173.000 unità vendute del 2018.** E la crescita della domanda delle due ruote elettriche coinvolge diversi settori dall'uso cittadino a quello per il tempo libero, per lo sport e il cicloturismo.

Iniziano infatti ad essere numerose sul territorio italiano, **le strutture ricettive e turistiche, i tour operator e le associazioni di promozione che scelgono la bicicletta a pedalata assistita come mezzo di scoperta e visita del territorio,** valorizzando il viaggio lento, comodo e rispettoso.

## ***Gli incentivi***

L'allarme inquinamento è sempre più attuale e diffuso e le politiche vengono continuamente sollecitate sia a livello europeo che da movimenti e comitati di cittadini sensibili a prendere iniziative a favore di città più vivibili e salubri. Per questo diverse amministrazioni comunali, metropolitane e regionali stanno cercando di ampliare i percorsi ciclabili, stanno istituendo zone a 30km/h, riducono il flusso di automobili in città e chiudono intere zone dei centri storici ai mezzi privati a motore. Inoltre, **diversi Comuni hanno messo a disposizione un fondo per incentivare e sostenere i singoli cittadini o strutture ricettive e di accoglienza nell'acquisto delle biciclette elettriche.**

**A livello nazionale, la recente legge quadro della mobilità ciclistica (L.2 / 2018) si è posta l'obiettivo di promuovere l'uso della bicicletta sia come mezzo di trasporto quotidiano sia per le attività turistiche e ricreative,** al fine di migliorare l'efficienza, la sicurezza e la sostenibilità della mobilità urbana, tutelare il patrimonio naturale e ambientale e ridurre gli effetti negativi della mobilità in relazione alla salute e al consumo di suolo.

### **Per maggiori informazioni:**

Link al sito: <http://zeroundici.com/it/>

Video di presentazione Zeroundici <https://www.youtube.com/watch?v=diBZXLw2eLI&t=3s>

Dati ANCMA mercato bici: [http://www.ancma.it/media/1940/comunicato-stampa\\_datibici\\_18.pdf](http://www.ancma.it/media/1940/comunicato-stampa_datibici_18.pdf)

Link alla campagna crowdfunding: <https://www.crowdfundme.it/projects/lektro/>

**Ufficio stampa**

Elisa Gallo

tel. 328.7355957  
galloelisa19@gmail.com

Alfonsa Sabatino  
tel. 347.0151911  
alfonsasabatino@gmail.com