

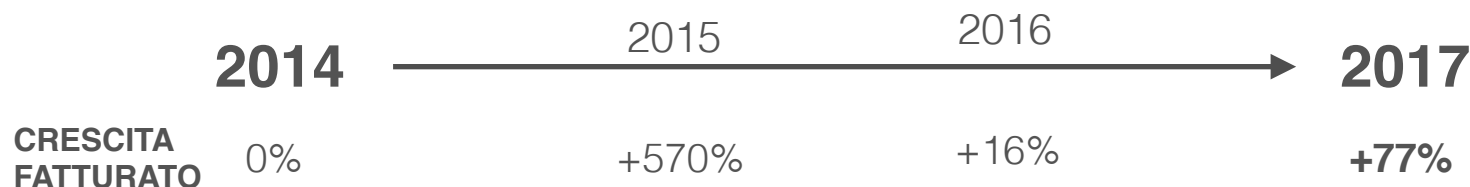


CUCINA, CONDIVIDI, INCONTRA!

Gnammo offre uno strumento che consente a chiunque di organizzare o partecipare ad eventi di social eating.



- Stato di avanzamento e risultati raggiunti



FATTURATO 2017 - 13% SOCIAL EATING
- 11% SPECIAL DINNER
- 77% RASSEGNE BRAND

- Il target attuale è composto da una fascia di utenti con un età compresa tra i 35 e i 60 anni circa.
- Fatturato sviluppato nel 2017: < 200 K€
- Numero degli addetti ad oggi: 11

CEO

Cristiano Rigon

ADVISORS

Robiglio Carlo - Esclapon Cristiano - Bressan Paola

