

Innovare la mobilità: dal 6 all'8 ottobre torna la Transport Hackathon con I3P e l'Autorità di Regolazione dei Trasporti

Comunicato stampa n. 9 | 3 ottobre 2017

Per il secondo anno, l'Autorità di Regolazione dei Trasporti (ART) promuove la **Transport Hackathon**, una maratona di tre giorni per sviluppare idee su servizi innovativi di mobilità ed integrazione delle diverse modalità di trasporto. Al progetto vincitore la possibilità di partecipare allo **Smart Mobility World**.

Per il press kit di I3P con foto, video e approfondimenti [clicca qui](#) (password: agenzia16)

Dal 6 all'8 ottobre l'**Incubatore I3P del Politecnico di Torino** torna ad ospitare, per il secondo anno consecutivo, la **Transport Hackathon**, una **maratona di 56 ore** promossa dall'**Autorità di Regolazione dei Trasporti (ART)** per sviluppare progetti di servizi innovativi a supporto della mobilità.

Obiettivo dell'iniziativa è cogliere le opportunità offerte dalla tecnologia e dalla digitalizzazione per **rinnovare e rendere più efficienti le infrastrutture esistenti ed i servizi di trasporto** odierni, in ottica multimodale: dalle reti stradali a quelle autostradali, dalle aree urbane agli aeroporti, senza dimenticare porti e ferrovie.

La partecipazione è aperta non soltanto a startup che hanno già sviluppato un servizio e sono interessate ad implementarlo, ma anche a team che hanno un'idea da realizzare, o singole persone che intendono mettere a disposizione competenze e creatività nell'ambito dello sviluppo software, del design, dello sviluppo business o del marketing.

Le tematiche sulle quali i partecipanti saranno stimolati a progettare sono: **green mobility**, per riorganizzare la mobilità urbana in ottica di sostenibilità ambientale; **smart mobility**, per sfruttare nel settore della mobilità tutte le opportunità offerte dalla digitalizzazione; **electric mobility**, per ripensare le infrastrutture e favorire i mezzi elettrici; **urban mobility**, per semplificare la mobilità urbana soprattutto nell'utilizzo dei servizi; **safety and security**, per intervenire sul monitoraggio del traffico, sul soccorso stradale, sulla gestione portuale o aeroportuale; **smart payment**, per integrare sistemi di pagamento più immediati e agevoli nella fruizione dei trasporti.

Programma

I lavori prenderanno il via venerdì 6 ottobre alle ore 17.00 con un **panel di discussione pubblico** sui temi che riguardano lo stato dell'arte della smart mobility: con esperti del settore, in vista della Smart Mobility World Conference (Torino, 10-11 ottobre), si parlerà di come la trasformazione digitale stia giocando un ruolo molto importante nella trasformazione dei modelli di business in

molti settori industriali, compreso quello dei trasporti, in cui si possono vedere i primi effetti che vanno dal car-sharing e car-pooling fino a nuovi sistemi smart di pagamento passando per la sicurezza e l'informazione. L'evento è pubblico e la partecipazione gratuita: il programma completo è su www.treatabit.com

Successivamente **saranno formati i team** che potranno lavorare per il resto del weekend. Saranno supportati da mentor e tutor specializzati e, grazie alle partnership sviluppate si avranno a disposizione dataset e open data sia per il servizio di infomobilità **Muoversi a Torino** della Città di Torino e gestito da 5T, riguardanti la mobilità urbana di Torino che offriranno informazioni su parcheggi, flussi di traffico, perimetro, orari ZTL e orari dei trasporti pubblici, che dataset finalizzati a due challenge 'sfide' proposte da **Almaviva**, riguardanti l'uno la digital mobility experience e l'altro Big data e crowdsourcing per la qualità dei servizi di trasporto.

Alle 15.30 di domenica 8 ottobre i team saranno chiamati a presentare i propri progetti in pitch di 5 minuti davanti alla giuria. In sede di valutazione finale, saranno considerate le nuove implementazioni sviluppate nei tre giorni di hackathon. I primi tre progetti classificati avranno la possibilità di portare il proprio progetto allo **Smart Mobility World** (Torino, 10-11 ottobre 2017) con uno stand e con una session Pitch attraverso cui presentare la propria idea di business ad una platea di investitori.



Chi è I3P

I3P è l'Incubatore d'impresе del Politecnico di Torino. È uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni.

Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 217 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 52 milioni di Euro e generato circa 1600 posti di lavoro e un giro d'affari di oltre 90 milioni di Euro nel 2016.

I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate.

In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall'ICT al Cleantech, dal Medtech all'Industrial, dall'Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato oltre 300 idee d'impresa, di cui 190 progetti sono online e 107 sono diventate impresa.

Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria.

Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti.

Maggiori informazioni sul sito istituzionale: www.i3p.it

Ufficio stampa I3P:

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni - www.agenziapressplay.it

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it



Clicca [qui](#) per annullare la sottoscrizione alla mailing list

Press Play di Alessandro Tibaldeschi
P.I. 02349860029

Sede operativa:
Via Melzo 12 - 20129 - Milano
www.agenziapressplay.it