



Lanieri è la migliore startup dell'anno: vince il premio Italian Master Startup Award

Comunicato stampa n. 5 | 19 maggio 2017

Lanieri, il primo e-commerce 100% Made in Italy dedicato all'abbigliamento maschile nato presso l'incubatore I3P del Politecnico di Torino, **si è aggiudicata a Palermo l'XI edizione dell'Italian Master Startup Award**. Il premio, promosso da PNICube, Associazione Italiana degli Incubatori Universitari e delle Business Plan Competition accademiche, viene assegnato alla **migliore startup dell'anno**.

Per il press kit di I3P con foto, video e approfondimenti [clicca qui](#) (password: agenzia16)

Lanieri, startup nata presso l'incubatore I3P del Politecnico di Torino e primo e-commerce che ha portato l'esperienza della sartoria tradizionale sul web, **si è aggiudicata** questa mattina a Palermo il **Premio Italian Master Startup Award 2017** come **migliore startup dell'anno**.

Nata nel 2012 da un'idea dei due fondatori **Simone Maggi e Riccardo Schiavotto**, Lanieri è il **primo e-commerce 100% Made in Italy** dedicato all'abbigliamento maschile. Grazie ad un servizio su misura interamente online, che sfrutta una piattaforma omni-channel e un innovativo algoritmo per l'analisi delle misure anatomiche, Lanieri è in grado di **coniugare tecnologia e tradizione**, permettendo di creare il proprio capo su misura.

Abiti, pantaloni, giacche, camicie e accessori: questi sono solo alcuni dei prodotti disponibili, personalizzabili in pochi clic e consegnati in tutto il mondo in 4/5 settimane, prodotti secondo una filiera rigorosamente italiana, dai tessuti di qualità alla manodopera. Sulla propria piattaforma, **Lanieri ha recentemente implementato l'innovativa tecnologia del configuratore 3D**. La resa tridimensionale live permette di scegliere tra oltre 10 milioni di combinazioni diverse, per creare un capo su misura davvero unico: dallo stile della giacca, al colore dell'asola del rever, al modello dei bottoni, fino al numero di pinces sui pantaloni.

Dopo aver vinto il premio Start Cup Piemonte, la startup ha avviato una stretta collaborazione la dirigenza della Successori Reda Spa. Associato a Italia Startup e premiata da Netcomm nel 2016 ex aequo a Zalando nella categoria "Abbigliamento e accessori", Lanieri ha già **consegnato in più di 50 nazioni capi realizzati con i migliori tessuti** (Zegna, Loro Piana,

Thomas Mason e molti altri), conta 25 dipendenti ed è presente fisicamente con **8 atelier dislocati in 5 nazioni** (Italia, Francia, Belgio, Germania, Svizzera).

“Abbiamo scelto Lanieri in quanto è stata valutata come la società con la migliore execution sia lato raccolta capitali sia lato fatturato e crescita internazionale, conservando gli asset tecnologici che potenzialmente le consentiranno di scalare a livello globale”, spiega **Loris Lanzellotti, Managing Director di Shark Bites e giurato per Italian Master Startup Award.**

“Ha vinto una startup che ha saputo dimostrare come un settore tradizionale e caratteristico del settore industriale Italia, la sartoria di alta gamma, può affermarsi in un modo nuovo e importante a livello globale facendo innovazione sul modello di business e sul processo produttivo attraverso una piattaforma digitale innovativa”, aggiunge **Massimiliano Ceaglio, Direttore Operativo I3P.**

Giunto all'undicesima edizione, l'**Italian Master Startup Award è promosso da PNICube**, Associazione Italiana degli Incubatori Universitari e delle Business Plan Competition accademiche, ed è organizzato quest'anno in collaborazione con l'Università degli Studi di Palermo e il suo incubatore Arca, con il patrocinio del Comune di Palermo, dell'Ambasciata di Francia e del Department of International Trade dell'Ambasciata britannica, e la sponsorizzazione di Unicredit StartLab e growITup. Il team vincitore di Lanieri si è aggiudicato un **premio di 5.000 euro** e la realizzazione di un video professionale sulle proprie attività con il contributo di Mosaicoon.



Chi è I3P

I3P è l'Incubatore d'impresе del Politecnico di Torino. È uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni.

Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 211 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 47 milioni di Euro e generato oltre 1600 posti di lavoro e un giro d'affari di oltre 84 milioni di Euro nel 2016.

I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate.

In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall'ICT al Cleantech, dal Medtech all'Industrial, dall'Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato 276 idee d'impresa, di cui 178 progetti sono online e 103 sono diventate impresa.

Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria.

Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti.

Maggiori informazioni sul sito istituzionale: www.i3p.it

Ufficio stampa I3P:

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni - www.agenziapressplay.it

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Press Play di Alessandro Tibaldeschi
P.I. 02349860029

Sede operativa:
Via Melzo 12 - 20129 - Milano
www.agenziapressplay.it