



Startup Weekend Torino: dal 10 al 12 febbraio la maratona per innovare il mondo della grande distribuzione

Comunicato stampa n. 1 | 8 febbraio 2017

Sviluppare soluzioni digitali integrate per offrire all'utente un'esperienza di acquisto sempre più facile ed intuitiva: questo lo scopo della nuova edizione di **Startup Weekend Torino**, la **maratona di 54 ore** dedicata a sviluppatori, designer e comunicatori per creare il progetto più innovativo dedicato al settore del retail.

L'evento sarà ospitato **dal 10 al 12 febbraio da I3P**, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, **con la partecipazione di Carrefour Italia**.

Per il press kit con foto, video e approfondimenti [clicca qui](#) (password: agenzia16)

Dall'ordine al ritiro, dal miglioramento dell'esperienza di acquisto alla riduzione dell'out of stock fino alla gestione dei depositi: questi sono solo alcuni dei temi sui quali **Carrefour Italia** sta accendendo i riflettori e che saranno **al centro dello Startup Weekend Torino**.

Per il settimo anno consecutivo torna a Torino, **dal 10 al 12 febbraio presso I3P**, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, la **maratona di 54 ore** che mette a confronto sviluppatori, designer ed esperti di business per creare il progetto più innovativo dedicato al retail.

Una grande occasione che unisce da una parte chi ha un'idea per innovare il settore del retail e sta cercando persone con le competenze per realizzarla, dall'altra designer, sviluppatori o esperti di comunicazione interessati a mettere alla prova le proprie competenze nello sviluppo di un'idea di business, o alla ricerca di altri professionisti e studenti con cui collaborare.

Sponsor principale dell'evento è Carrefour Italia, che intende supportare lo sviluppo di soluzioni innovative integrate che prevedano sinergie tra fisico e digitale, per offrire all'utente un'esperienza di acquisto seamless e di valore, o di idee che rendano più semplice il percorso dei clienti nei punti vendita e migliorino la fruibilità delle informazioni relative ai prodotti freschi.

L'evento avrà inizio alle 17.30 di venerdì 10 febbraio con una tavola rotonda dedicata al mondo della grande distribuzione organizzata: intervengono Grégoire Kaufman, Direttore Commerciale e Marketing di Carrefour Italia, Guido Martinetti, Amministratore Delegato di Grom ed Enrico Mussetto, vice Presidente vendite di Seri Jakala, i quali porteranno la loro testimonianza di innovazione nel settore. In seguito i **partecipanti potranno presentare le**

proprie idee in un pitch di un minuto, e saranno gli stessi partecipanti a votarle. **Le favorite saranno sviluppate durante il weekend.** In seguito saranno formati i team, che dovranno essere composti da persone con competenze multidisciplinari, come designer, developer ed esperti di business e comunicazione. Non è dunque obbligatorio presentare un'idea ma ci si può unire al team e mettere a disposizione le proprie capacità.

Lo sviluppo del progetto andrà avanti per tutto il weekend con il **supporto dei mentor**, mentre domenica pomeriggio alle ore 18.00, al termine delle 54 ore di maratona, i team saranno chiamati a presentarli in un pitch di 5 minuti. **Sarà la giuria**, composta da esperti di settore di alto profilo, **a valutare e proclamare i vincitori**, scegliendo i progetti che rappresenteranno uno strumento per innovare il settore del retail.

I primi tre classificati riceveranno premi messi a disposizione dai partner e la possibilità di avere accesso a **Treatabit**, il programma di supporto per startup digitali di I3P.



Chi è I3P

I3P è l'Incubatore d'impresе del Politecnico di Torino. È uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni.

Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 204 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 47 milioni di Euro e generato oltre 1500 posti di lavoro e un giro d'affari di oltre 84 milioni di Euro nel 2015.

I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate.

In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall'ICT al Cleantech, dal Medtech all'Industrial, dall'Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha

supportato 268 idee d'impresa, di cui 172 progetti sono online e 96 sono diventate impresa.

Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria.

Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti.

Maggiori informazioni sul sito istituzionale: www.i3p.it

Ufficio stampa I3P:

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni - www.agenziapressplay.it

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it



Clicca [qui](#) per annullare la sottoscrizione alla mailing list

Press Play di Alessandro Tibaldeschi
P.I. 02349860029

Sede operativa:
Via Melzo 12 - 20129 - Milano
www.agenziapressplay.it