



Startup e nuovi posti di lavoro: ecco quanto vale l'innovazione targata I3P

Comunicato stampa n. 31 | 16 dicembre 2015

189 imprese che hanno generato **oltre 1400 posti di lavoro** e un giro d'affari di **oltre 75 milioni di Euro nel 2014**. In occasione della **"Festa delle Startup 2015"** l'**Incubatore del Politecnico di Torino** ha tracciato un bilancio aggiornato della propria attività. Oltre a salutare le **imprese "laureate"** e pronte per il mercato, l'evento è stata l'occasione per conoscere i **nuovi prodotti e servizi** proposti dalle **oltre 40 startup nate quest'anno** in I3P e Treatabit.

Press kit di I3P con informazioni e approfondimenti [qui](#)

Dal 1999 ad oggi ha favorito la nascita di **189 imprese**, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa **40 milioni di Euro** dal 2007 a oggi - di cui più di **11 solo quest'anno** - , generato oltre **1400 posti di lavoro** e un giro d'affari di **oltre 75 milioni di Euro nel 2014**. Sono i numeri aggiornati dell'**Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino** emersi in occasione della **"Festa delle Startup I3P"** che si è svolta oggi presso l'Incubatore.

Le startup nate nel 2015

Oltre ai dati, la Festa ha visto come protagonisti i **giovani imprenditori delle oltre 40 aziende innovative nate quest'anno** in I3P e Treatabit: **150 startupper** che mescolando tecnologia e creatività hanno dato vita al proprio sogno imprenditoriale. Nel corso dell'evento sono stati **presentati i loro prodotti e servizi** che coprono diversi settori dal biomedicale al cleantech, dall'industrial all'ICT e digitale. La Festa delle Startup, inoltre, è stata anche l'occasione per salutare **6 imprese** che, dopo tre anni di crescita all'interno dell'Incubatore, si sono **"laureate"** e ora sono pronte ad affrontare il mercato.

La Startup dell'Anno I3P 2015

La giornata è stata occasione per premiare anche una delle startup che meglio si sono

comportate quest'anno, in termini di performance: **Tonic Minds**, spin-off del Politecnico di Torino che realizza interfacce tra realtà aumentata, web 2.0 e reti sociali per offrire agli utenti un numero elevato di informazioni e vivere esperienze come la visita a un museo in modo interattivo e coinvolgente.

Guardando al 2016

“Nel 2015 I3P ha registrato **risultati straordinari per numero di imprese create e investimenti ottenuti** dalle startup. Nel 2016 continueremo la nostra attività lavorando in particolare sul fronte degli investimenti seed, sui rapporti tra startup e imprese, e per favorire l’arricchimento dell’ecosistema torinese delle startup” ha sottolineato **Marco Cantamessa, presidente di I3P**. “Per quanto riguarda il nostro Paese, auspico che la cultura dell’innovazione superi le resistenze al cambiamento: è giunto il momento che le aziende italiane che iniziano a considerare le startup come fornitrici di soluzioni innovative passino dalle intenzioni agli ordini”.

Chi è I3P

I3P è l’incubatore d’imprese del Politecnico di Torino. E’ uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni.

Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 189 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 40 milioni di Euro e generato oltre 1400 posti di lavoro e un giro d’affari di oltre 75 milioni di Euro nel 2014.

I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate.

In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall’ICT al Cleantech, dal Medtech all’Industrial, dall’Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato **TreataBit**, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato oltre 220 idee d’impresa, di cui almeno 130 progetti sono online e oltre 60 sono diventate impresa.

Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria.

Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti. Maggiori informazioni sul sito istituzionale: www.i3p.it

Ufficio stampa I3P:

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Segui I3P su [Twitter](#)