



Faberday: il 22 gennaio a I3P premiazione dei 12 vincitori del concorso per giovani creativi digitali

Comunicato stampa n. 1 | 19 gennaio 2016

Venerdì 22 gennaio, presso l'**Incubatore I3P del Politecnico di Torino**, si svolgerà il **Faberday**, giornata conclusiva del IV concorso Faber **rivolto a giovani autori di opere creative digitali** per le categorie "Live action e animazione", "Visual e graphic design", "Gaming, Realtà Aumentata e Realtà Virtuale" e "Web, app e IoT". Nel corso della giornata, riservata ai 12 vincitori del concorso, saranno consegnati i premi e si svolgeranno gli incontri tra creativi e imprese finalizzati a creare opportunità di lavoro e scambio di esperienze sia con grandi aziende sia con startup.

Press kit di I3P con informazioni e approfondimenti [qui](#)

Venerdì 22 gennaio l'incubatore I3P del Politecnico di Torino ospiterà il Faberday, la giornata conclusiva della IV edizione del **concorso Faber rivolto a creativi digitali**, dai 18 ai 40 anni. Il concorso nazionale, nato nel 2006 per mettere in contatto i migliori talenti del digitale italiano con le aziende interessate a scoprire e valorizzare queste competenze, quest'anno è stato promosso da I3P in quanto l'incubatore vede la creatività come uno dei fattori imprescindibili nello sviluppo delle startup innovative. La IV edizione ha visto la partecipazione di 220 giovani creativi che hanno presentato oltre 100 lavori nelle **quattro categorie** previste: "**Live action e animazione**", "**Visual e graphic design**", "**Gaming, Realtà Aumentata e Realtà Virtuale**", "**Web, app e IoT**".

Di questi, 12 progetti sono stati decretati vincitori da una giuria composta da 25 imprese, attive negli ambiti della comunicazione e del digitale: proprio a loro è dedicato il Faberday, giornata durante la quale i creativi non soltanto verranno premiati ma avranno anche la possibilità di partecipare a workshop e incontri tematici, di **presentare i propri lavori** in un pitch di 5 minuti di fronte ad un pubblico composto da partner, imprese e start-up,

nonché di partecipare a tavoli B2B. L'intento è dunque quello di permettere, facendo incontrare creativi e imprese, di aumentare le opportunità di lavoro, di scambio e di conoscenza.

I vincitori del concorso Faber

Durante il Faberday saranno consegnati i premi ai 12 vincitori del concorso.

Per la sezione "**Live Action ed Animazione**", dedicata a fiction e documentari, videoclip e filmati promozionali, animazioni in 3D o tradizionali, promo, demo, sigle prevalentemente in animazione, sono stati decretati vincitori "Mechanick" presentato da Margherita Clemente, "PerSe Visioni 8 - What's on?" presentato da Ilenia Locci e "The spectrum of mind" presentato da Giuseppe Laselva.

Nella categoria "**Visual e graphic design**", relativa a infografiche, data visualization, identità visive, immagini coordinate, branding e packaging, i vincitori sono "Gli indossatori di Risvoltini" che sarà presentato da Maria Garzo, "Il lungo Cammino dell'Atelier" presentato da Sara Miola e "Progetto Identità visiva IIS Galilei Ferrari", presentato da Davide Martignetti.

La sezione "**Gaming, Realtà Aumentata e Realtà Virtuale**" dedicata a videogame e applicazioni di realtà aumentata o virtuale saranno premiati "Immotion Ar" presentato da Gianni Rosa Gallina, "Sono stati i mostri!" presentato da Camilla Zara e "Singularity" presentato da Pasquale Mangano e dagli altri 5 componenti del team di DeadPixel, il più numeroso tra i vincitori di Faber. DeadPixel è nato con l'obiettivo di promuovere i videogames orientati alla trama, che creino spunti di riflessione e che avvicinino il concetto di videogioco a quello dell'Arte. Ne è una dimostrazione la loro opera Singularity: gioco di ruolo basato sul tema dell'autocoscienza. "

La quarta sezione "**Web, app e IoT**" per siti, blog, piattaforme web, app per smartphone e tablet e servizi IoT, hanno vinto "Smart Mirror" presentato da Carmelo Andrea Russotto, "Zappa", presentato da Nicola Falomi e "The sniffer" presentato da Paolo Cuccolini. È questo il progetto realizzato dal team più giovane: 3 ragazzi di 21 e 22 anni che hanno creato un semplice dispositivo che consente di analizzare e visualizzare il traffico di una rete.

A questi, si aggiungono i vincitori di **sette premi speciali**: "Smart Mirror" di Carmelo Andrea Russotto sarà premiato da Bebit, Margherita Clemente con "Mechanick" riceverà il

premio IAAD, Pasquale Mangano verrà premiato da Libre sc per "Singularity". E ancora: Noemi Quondam con "Supertorino-Fell the evolution" e Lorenzo Frau con "Dorian Grey" che si sono aggiudicati e pari merito il Premio Fondazione ITS per ICT Piemonte; Giuseppe Laterza con "Perrini" premiato da IED e Angela Conigliaro con "Pircanturi" che riceverà il premio Sosimple; infine Cinzia Bongino che con "Supertorino. The Enterprise city" si è aggiudicata il premio Eggers 2.0.

Il programma del Faberday

La giornata di venerdì 22 gennaio si aprirà alle ore 9.15 presso l'incubatore I3P. Alle ore 10 avranno inizio gli **incontri tematici: "Come finanziare un progetto", "Dove va il mercato: produzione, comunicazione, innovazione", "La User Experience, tra prodotto di massa e prodotto di nicchia"**. Alle ore 11.30 lo spazio sarà invece dedicato ai vincitori del IV concorso Faber che saranno premiati e avranno a disposizione pitch di 5 minuti per presentare i propri progetti. Seguirà la premiazione dei vincitori dei premi speciali. Nel pomeriggio lo spazio sarà dedicato alla presentazione di **imprese innovative potenzialmente interessate a interagire con i vincitori** di Faber e agli incontri ai tavoli di discussione tra imprese partner e vincitori del concorso Faber.

La quarta edizione di Faber, tra le più importanti iniziative sul tema nel panorama italiano, è curata da Carlo Boccazzi Varotto e promossa da I3P, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, organizzata da TreataBit, il programma di supporto per startup digitali dell'Incubatore del Politecnico di Torino, con il sostegno di Startup Revolutionary Road e il patrocinio della Città di Torino.

Chi è I3P

I3P è l'incubatore d'impresе del Politecnico di Torino. E' uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni.

Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 191 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 40 milioni di Euro e generato oltre 1400 posti di lavoro e un giro d'affari di oltre 75 milioni di Euro nel 2014.

I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate.

In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall'ICT al Cleantech, dal Medtech all'Industrial, dall'Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato 232 idee d'impresa, di cui 139 progetti sono online e 69 sono diventate impresa. Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria.

Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti. Maggiori informazioni sul sito istituzionale: www.i3p.it

Ufficio stampa I3P:

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Segui I3P su [Twitter](#)