



## **Faberday: quando i creativi digitali incontrano le startup**

Comunicato stampa n. 2 | 22 gennaio 2016

Si è chiuso il **Faberday**, giornata conclusiva del IV concorso Faber rivolto a giovani autori di opere creative digitali. Tra **sensori per monitorare il proprio orto** sul balcone e **specchi smart** per consultare informazioni e mail mentre ci si prepara per uscire, i creativi e le imprese hanno avuto modo di incontrarsi all'**Incubatore I3P** per creare opportunità di lavoro e scambio di esperienze.

*Press kit di I3P con informazioni e approfondimenti [qui](#)*

*Foto dell'evento [qui](#)*

Si è chiuso presso l'**Incubatore I3P del Politecnico di Torino** il **Faberday**, giornata conclusiva della IV edizione del concorso Faber rivolto a creativi digitali, dai 18 ai 40 anni, che quest'anno ha visto la partecipazione di 220 giovani che hanno presentato oltre 100 progetti.

Dodici i progetti vincitori, che hanno avuto la possibilità di partecipare a workshop e incontri tematici, di presentare i propri lavori in un pitch di 5 minuti di fronte ad un pubblico composto da partner, imprese e start-up, nonché di partecipare a tavoli B2B, con l'intento di permettere, facendo **incontrare creativi e imprese**, di aumentare le opportunità di lavoro, scambio e conoscenza.

### **Tra realtà aumentata e Internet of Things**

Molti i progetti interessanti, tra quelli presentati durante la giornata: dal cortometraggio "The spectrum of mind", realizzato in **stopmotion in plastilina**, a "Sono stati i mostri!",

**libro interattivo per bambini che sfrutta la realtà aumentata** per rendere la fruizione più coinvolgente, da "Zappa", sistema integrato di **app per gestire il proprio orto** in terrazza e sensori per monitorare lo stato delle piante, a "Smart mirror", progetto di **specchio a realtà aumentata** che permette di visualizzare informazioni, agenda e posta elettronica mentre ci si prepara al mattino.

### **I creativi incontrano le startup**

La parte conclusiva di Faberday è stata dedicata all'incontro tra i vincitori del concorso e alcune startup potenzialmente interessate a collaborare con i creativi. Le aziende che si sono presentate ai creativi sono state **3Doers**, piattaforma online dedicata alla stampa di oggetti 3D in crowdsourcing, **Actions**, che ha da poco lanciato la app Quadro, per trasformare smartphone e tablet in controller intelligenti per computer, **Scloby**, strumento che sostituisce integralmente i registratori di cassa e software gestionali con una soluzione accessibile dai dispositivi mobili, **Sherlock**, dispositivo antifurto basato sulla tecnologia GPS che permette di individuare con precisione la propria bici, **Sin Tesi Forma**, che produce e distribuisce corsi di formazione online accreditati, e **Tiny Bull Studios**, startup che sviluppa videogiochi per dispositivi mobili e social network.

La quarta edizione di Faber, tra le più importanti iniziative sul tema nel panorama italiano, è stata curata da Carlo Boccazzi Varotto, promossa da I3P, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, e organizzata da TreataBit, il programma di supporto per startup digitali dell'Incubatore del Politecnico di Torino, con il sostegno di Startup Revolutionary Road e il patrocinio della Città di Torino.

### **Chi è I3P**

I3P è l'incubatore d'impresе del Politecnico di Torino. E' uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni.

Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 191 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 40 milioni di Euro e generato oltre 1400 posti di lavoro e un giro d'affari di oltre 75 milioni di Euro nel 2014.

I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate.

In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con

validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall'ICT al Cleantech, dal Medtech all'Industrial, dall'Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato 232 idee d'impresa, di cui 139 progetti sono online e 69 sono diventate impresa. Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria.

Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti. Maggiori informazioni sul sito istituzionale: [www.i3p.it](http://www.i3p.it)

**Ufficio stampa I3P:**

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | [ale@agenziapressplay.it](mailto:ale@agenziapressplay.it)

Segui I3P su [Twitter](#)