



Quando il gioco diventa startup: a I3P la Turin Game Jam 2016

Comunicato stampa n. 3 | 28 gennaio 2016

Si svolgerà il **29, 30 e 31 gennaio a I3P la nuova edizione della Turin Game Jam**, una maratona di 48 ore per creare un videogame da lanciare sul mercato.

Un **weekend di programmazione non-stop**, con il supporto dei mentor, le testimonianze degli esperti del settore e il racconto di chi ce l'ha fatta. Come la startup **Tiny Bull Studios**, che sta per lanciare il suo gioco "Blind" in tutto il mondo.

Press kit di I3P con informazioni e approfondimenti [qui](#)

Foto di "Blind" [qui](#)

Si svolgerà questo fine settimana (**29-31 gennaio**) a **I3P**, l'Incubatore del Politecnico di Torino, la terza edizione della **Turin Game Jam**, una maratona di 48 ore che permetterà ai partecipanti di **creare in soli due giorni un videogioco**.

L'evento, organizzato da Treatabit, il percorso di incubazione per le startup digitali di I3P, e T-Union, e supportato da I3P, Startup Revolutionary Road e EventHorizon, si svolgerà **in contemporanea in centinaia di città di tutto il mondo** e vedrà la partecipazione di moltissimi ragazzi pronti a dar vita alle loro idee.

Maratona tra mentor, esperti e startupper

I partecipanti potranno contare sull'aiuto di mentor specializzati per ciò che riguarda le fasi di organizzazione e sviluppo, ma soprattutto sulle testimonianze dei principali esperti del settore e su quella di chi, iniziando proprio dalla Game Jam, ha realizzato il suo sogno lanciando una startup e pubblicando il videogame.

La Jam avrà inizio venerdì 29 alle 11, con il benvenuto di Massimiliano Ceaglio di I3P, il talk introduttivo di Marco Mazzaglia di T-Union e le esperienze di ImmotionAR,

SportSquare e soprattutto di **Tiny Bull Studios**, startup incubata in I3P che, con due rappresentanti, era nel team vincitore della Turin Game Jam 2014. Il **videogioco sviluppato in quell'occasione, "Blind"**, un thriller psicologico per la realtà virtuale basato sulla localizzazione attraverso le onde sonore, ha trovato un publisher in Australia, la "Surprise Attack Games", che **lo lancerà in tutto il mondo entro l'estate**.

La storia di un team che ce l'ha fatta, sarà così un ottimo spunto per tutti i partecipanti, che potranno contare anche sui consigli di Tiny Bull Studios per mettere in codice le loro idee.

Nel pomeriggio di venerdì sarà poi lanciato il tema che dovrà caratterizzare tutti i lavori. Da quel momento, i gruppi che si formeranno avranno 48 ore di tempo per dare vita al loro game, che sarà presentato domenica 31 nel pomeriggio.

Chi è I3P

I3P è l'incubatore d'impresе del Politecnico di Torino. E' uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni.

Fondata nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 191 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 40 milioni di Euro e generato oltre 1400 posti di lavoro e un giro d'affari di oltre 75 milioni di Euro nel 2014.

I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate.

In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall'ICT al Cleantech, dal Medtech all'Industrial, dall'Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato 232 idee d'impresa, di cui 139 progetti sono online e 69 sono diventate impresa. Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria.

Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti.

Maggiori informazioni sul sito istituzionale: www.i3p.it

Ufficio stampa I3P:

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Segui I3P su [Twitter](#)