



## **Torino Startup Weekend: una maratona di 54 ore per innovare lo shopping**

Comunicato stampa n. 5 | 24 febbraio 2016

Trasformare ed **evolvere lo shopping** italiano e internazionale: questo lo scopo della settima edizione di **Torino Startup Weekend**, la maratona di 54 ore che mette a confronto sviluppatori, designer ed esperti di business per creare il progetto più innovativo dedicato al **retail**.

**Dal 4 al 6 marzo 2016 I3P**, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, ospiterà l'evento che vedrà la partecipazione dei mentor di **Cean**, azienda leader in Europa nell'ambito del food retail, che metteranno a disposizione dei partecipanti le loro competenze nel settore.

*Press kit di I3P con informazioni e approfondimenti [qui](#) (password: agenzia16)*

Dai grandi magazzini alla vendita online, dai ristoranti su prenotazione alle consegne a domicilio ordinate tramite applicazione, negli ultimi anni il settore del commercio è stato al centro di innovazioni volte a stimolare il cliente e a facilitare la sua esperienza di shopping. Ma c'è ancora molto da fare e per questo **Torino Startup Weekend**, che torna nella città della Mole, è alla ricerca di idee e creatività per **innovare la vendita al dettaglio**.

**Una maratona per innovare il retail**

**Dal 4 al 6 Marzo 2016** infatti **I3P, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino**, ospiterà per **54 ore consecutive** sviluppatori, designer ed esperti di business, marketing e comunicazione che si sfideranno nella creazione del migliore progetto innovativo in un'edizione **dedicata al retail**.

Una grande occasione, da una parte per chi intende innovare la propria attività e sta cercando persone con le competenze per realizzarla, dall'altra per designer, sviluppatori o esperti di comunicazione interessati a mettere alla prova le proprie competenze nello sviluppo di un'idea di business, o alla ricerca di altri professionisti e studenti con cui

collaborare.

A supportare creativi e sviluppatori ci saranno per tutta la durata dell'evento i mentor di Cean, sponsor principale dell'evento e azienda leader in Europa nell'ambito del food retail, che metteranno a disposizione le loro competenze nel settore.

## **L'evento**

L'evento avrà **inizio alle 17.30 di venerdì 4 marzo**: i partecipanti potranno presentare le proprie idee in un pitch di un minuto, e saranno gli stessi partecipanti a votarle. Le favorite saranno sviluppate durante il weekend. In seguito saranno formati i team, che dovranno essere composti da persone con competenze multidisciplinari, come designer, developer, ed esperti di business e comunicazione. Non è dunque obbligatorio presentare un'idea ma ci si può unire al team e mettere a disposizione le proprie capacità. Lo sviluppo del progetto andrà avanti per tutto il weekend con il supporto dei mentor, mentre domenica pomeriggio, al termine delle 54 ore di maratona, i team saranno chiamati a presentarli in un pitch di 5 minuti. Sarà la giuria, presieduta da **Francesco Dragotto**, Chairman e CEO di **CEAN SpA**, a valutare e proclamare i 3 vincitori, scegliendo i progetti che rappresenteranno uno strumento per innovare il mondo dello shopping.

## **I premi**

I primi 3 classificati riceveranno premi messi a disposizione dai partner. Sarà inoltre consegnato il Premio Speciale Food Retail, che consiste in un incontro B2B con il founder di CEAN Francesco Dragotto e il suo team durante una cena gourmet nel laboratorio CEAN, un vero e proprio supermercato del futuro. Il Premio Speciale Innovation Design Lab verrà invece assegnato dal laboratorio del Politecnico di Torino, rivolto all'innovazione nell'ambito alimentare e del territorio, e offrirà al progetto scelto 10 ore di consulenza sui temi di communication, interaction & UX, service design e product design. Inoltre il progetto avrà la possibilità di presentarsi alla prossima conferenza organizzata dal Lab "Innovation Design for food". Le iscrizioni sono attive su Eventbrite e sono previsti sconti per gli studenti.

## **Chi è I3P**

I3P è l'incubatore d'impresе del Politecnico di Torino. E' uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni.

Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 193 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 40 milioni di Euro e generato oltre 1400 posti di lavoro e un giro d'affari di oltre 75 milioni di Euro nel 2014. I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate. In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall'ICT al Cleantech, dal Medtech all'Industrial, dall'Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato 232 idee d'impresa, di cui 139 progetti sono online e 69 sono diventate impresa. Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria. Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti. Maggiori informazioni sul sito istituzionale: [www.i3p.it](http://www.i3p.it)

**Ufficio stampa I3P:**  
Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni  
Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | [ale@agenziapressplay.it](mailto:ale@agenziapressplay.it)

## Chi è Cean

**Cean** è una società di progettazione e realizzazione di punti vendita e supermercati che opera dal 1980 come General Contractor di riferimento nel Food Retail per tutte le più importanti insegne italiane e internazionali.

Da sempre Cean si pone come un'azienda innovativa a 360° e con obiettivi chiari: affiancare e sostenere il cliente nella realizzazione della sua idea di business attraverso una completa serie di servizi.

Servizi specifici come la ricerca di locali per aprire nuove attività, la ristrutturazione di punti vendita esistenti, analisi di fattibilità, espletamento e gestione di tutte le pratiche burocratiche e amministrative, progettazione, realizzazione completa, assistenza e manutenzione, formazione.

La sua natura innovativa porta Cean a proporsi come naturale Acceleratore di Imprese di eccellenza per sostenere giovani di talento che hanno voglia di mettersi in gioco, incentivandoli e aiutandoli con un percorso di formazione, all'interno dell'Academy Market, per sviluppare concretamente la loro idea di

business: dallo studio del format alla valorizzazione del progetto grazie anche allo start up finanziario. La grande esperienza accumulata negli anni ha generato un collaudato e innovativo know-how che ha consentito a Cean di essere riconosciuta come partner di riferimento anche all'estero, in uno dei mercati con il più alto potenziale al mondo: la Cina.

La propensione all'innovazione è totale. Cean Color, Cean Lab e L'Academy Market ne sono la conferma. Cean Color è il nuovo dipartimento di giovani creativi, provenienti da diversi ambiti, con il compito di proporre soluzioni progettuali all'avanguardia; Cean Lab è un "Supermercato Sperimentale" dove si testano le innovazioni mentre l'Academy Market è una vera e propria scuola, disegnata da Pininfarina, dove, in un ambiente coinvolgente, si formano le persone. Grandi investimenti sul futuro e grande coerenza e semplicità: Color struttura l'idea, nel Lab si testa, l'Academy forma.

**Francesco Dragotto**, CEO e Chairman di Cean, conosce bene il significato di startup: più di 35 anni fa, ha sviluppato un'idea controcorrente: il "chiavi in mano" oggi general contractor. Nel 1980 si è rivelata l'idea giusta, al momento giusto. In trentacinque anni di attività Cean ha aperto e ristrutturato oltre 15.000 punti vendita, tra negozi e supermercati. L'esperienza e la ricerca continua di nuove sfide gli hanno consentito di crescere portandolo non solo a migliorare il settore ma ad essere un driver per l'innovazione dello stesso, cercando e accettando sempre nuove sfide.

Francesco Dragotto, inoltre, crede fermamente nei giovani : *"Lo Start Up Weekend è una grande occasione per incontrare giovani che hanno idee vincenti da sviluppare per **rivoluzionare radicalmente** il Food Retail."*

**CONTATTI:**

Paola Armenia I Marketing e Comunicazione T.+39 3356537134 oppure T.011 6804280  
[marketing@cean.it](mailto:marketing@cean.it)

Segui I3P su [Twitter](#)