



LastMinuteSottoCasa annuncia l'accordo con i buoni pasto Day e prepara il lancio in Europa

Comunicato stampa n. 8 | 29 marzo 2016

Ad un anno dal lancio di **LastMinuteSottoCasa**, piattaforma che permette ai negozianti di **offrire ai cittadini della propria zona il cibo invenduto ad un prezzo scontato**, la startup nata presso l'**Incubatore I3P** del Politecnico di Torino annuncia la **partnership con Day – Gruppo Up**.

L'accordo con la società, leader sul mercato italiano dei buoni pasto, permetterà di **incrementare le tonnellate di cibo salvate** grazie a LMSC e di allargarne il raggio d'azione oltre i confini nazionali.

[Qui il press kit di I3P con informazioni e approfondimenti \(password: agenzia16\)](#)

[Qui il materiale di LastMinuteSottoCasa \(password: agenzia16\)](#)

LastMinuteSottoCasa, piattaforma che permette ai negozianti di **vendere** ai cittadini del proprio quartiere i **prodotti alimentari invenduti a fine giornata a prezzo scontato**, salvando così tonnellate di cibo dalla spazzatura, **annuncia la partnership con Day – Gruppo Up**. Grazie all'accordo con l'azienda leader nel mercato italiano dei buoni pasto, la startup nata presso l'**Incubatore I3P del Politecnico di Torino** potrà allargare il suo servizio ai **500.000 utilizzatori giornalieri dei ticket Day**, con la possibilità di arrivare ai **26 milioni di clienti del gruppo Up presenti in 18 Paesi**.

La partnership è stata presentata oggi presso il Comune di Torino, alla presenza del Sindaco Piero Fassino, dell'Assessore all'Innovazione e Presidente della Fondazione Torino SmartCity Enzo Lavolta, del Presidente e Amministratore Delegato di Day – Gruppo Up Marc Buisson, del Direttore scientifico di LifeGate Simone Molteni, del presidente di I3P Marco Cantamessa, e naturalmente del cofondatore di LastMinuteSottoCasa Francesco Ardito.

Come funziona LMSC

LastMinuteSottoCasa è un'app e piattaforma web che permette ai negozianti di mettere in vendita, a prezzo fortemente scontato, il cibo che si avvicina alla data di scadenza, e a chi abita nei pressi del negozio di acquistare prodotti alimentari ancora freschi a costi vantaggiosi. Il servizio, diffuso in tutta

Italia, **permette ai cittadini di risparmiare sugli acquisti, ai negozianti di aumentare i profitti** e soprattutto di **evitare lo spreco di cibo**, e ad oggi conta **50.000 utenti iscritti** e un migliaio di attività commerciali affiliate.

LastMinuteSottoCasa è un'idea di **Francesco Ardito** e **Massimo Ivul** ed è stata lanciata un anno fa partendo dall'Incubatore I3P. Il forte legame con la città, dimostrato dal costante supporto delle istituzioni locali, è stato alla base del suo successo.

"Grazie all'accordo con una realtà così importante saremo in grado, a partire dal mese prossimo, di aumentare significativamente il nostro tasso di crescita" ha dichiarato il **cofondatore di LastMinuteSottoCasa Francesco Ardito**. "Nei mesi di aprile maggio giugno aumenteremo la presenza su Torino, Milano, Bologna, Roma predisponendo già le basi per uno sbarco internazionale che, grazie alla presenza di UP in 18 nazioni, ci possa portare a replicare il progetto in Spagna, Portogallo, Francia e altri Paesi a seguire. Solo a livello italiano DAY può contare su relazioni forti con circa 100.000 negozi food e su 500.000 utenti. Il partner ideale per poter proporre a sempre più negozi e cittadini la nostra idea di progetto".

"Con l'alleanza con Day – Gruppo UP LMSC raggiunge una tappa molto importante del suo percorso. Con LMSC vediamo un bell'esempio in cui la tecnologia contribuisce in modo semplice a risolvere problemi di grande portata, quale lo spreco alimentare" ha continuato il **presidente di I3P Marco Cantamessa**.

"L'innovazione sta proprio nel tipo di utilizzo che viene fatto della tecnologia" ha sottolineato **Enzo Lavolta, Assessore all'Ambiente, all'Innovazione e Smart City della Città di Torino** e Presidente della Fondazione Torino Smart City. "Una innovazione che consente, da un lato un'evoluzione digitale dei piccoli esercizi commerciali di prossimità che altrimenti rimarrebbero schiacciati dalla forza di promozione sul web della grande distribuzione organizzata e permette, dall'altro, di far tornare nel negozio il consumatore, sempre più abituato all'acquisto online. Anche, evidentemente, con un effetto indiretto sull'ambiente grazie alla riduzione degli spostamenti in auto".

"Da tempo cercavamo una risposta ad un'esigenza evidenziata dai pubblici esercizi affiliati a Day per il servizio buoni pasto, quella del problema della gestione delle scorte di magazzino" ha spiegato **Marc Buisson, Presidente e Amministratore Delegato di DAY Gruppo UP**. "Come società che offre servizi alle imprese e alle persone, avevamo pensato inizialmente di sviluppare una risposta interna a questa domanda di mercato, ma poi abbiamo incontrato una start up innovativa come LMSC e abbiamo trovato la giusta sinergia di intenti. Mettiamo a disposizione della piattaforma i nostri 110.000 esercizi affiliati, che attraverso la App potranno offrire i loro prodotti invenduti ad ogni cliente, compresi i 500.000 utilizzatori quotidiani dei buoni pasti Day. Aiuteremo Last Minute Sotto Casa a raggiungere tutto il territorio italiano, ma forti della nostra appartenenza ad una grande multinazionale come UP coltiviamo ambizioni europee".

Chi è I3P

I3P è l'incubatore d'impresе del Politecnico di Torino. E' uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni. Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 193 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 40 milioni di Euro e generato oltre 1600 posti di lavoro e un giro d'affari di oltre 75 milioni di Euro nel 2014. I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate. In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall'ICT al Cleantech, dal Medtech all'Industrial, dall'Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato 232 idee d'impresa, di cui 139 progetti sono online e 69 sono diventate impresa. Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria. Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti. Maggiori informazioni sul sito istituzionale: www.i3p.it

Ufficio stampa I3P:

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Segui I3P su [Twitter](#)