



Design e innovazione: le startup di I3P in mostra per raccontare il futuro della personalizzazione dei prodotti

Comunicato stampa n. 16 | 13 giugno 2016

In occasione della Torino Fashion Week 2016, l'Incubatore I3P del Politecnico di Torino mette in mostra **progetti e startup per raccontare come** design e tecnologia, unendosi, possono dare vita a prodotti innovativi dalle diverse forme creative. Dalle creme personalizzate al sistema audio più costoso e preciso del mondo, tante soluzioni Made in Italy attente all'ambiente, alla moda, all'estetica e ad alto contenuto tecnologico.

*Qui il **press kit di I3P** con informazioni e approfondimenti (password: **agenzia16**)*

Quando **l'innovazione incontra design e sostenibilità**, i primi a beneficiarne sono senza dubbio i consumatori che possono ottenere **prodotti unici**, all'avanguardia, ecocompatibili ed adattabili ad ogni singola esigenza.

Dalla **biciclette elettriche con motore miniaturizzato** alle **creme personalizzate** create online in pochi minuti, dalle **pareti vegetali ecocompatibili** alle montature per **occhiali ecofriendly**, in occasione della Torino Fashion Week, che trasformerà la città della Mole in un grande aggregatore culturale di fashion designer, **giovedì 16 giugno l'Incubatore I3P del Politecnico di Torino** metterà in mostra le **startup e i progetti creativi** pronti ad innovare il mercato nazionale ed internazionale, proponendo soluzioni ad alto contenuto tecnologico.

L'innovazione è personalizzabile con le creme Hekatè e le bici elettriche ZEROUNDICI

Hekatè permette a chiunque, grazie ad una piattaforma web based e ad una semplice procedura guidata, di **creare in pochi minuti una crema personalizzata** con ingredienti di origine naturale in base alle proprie esigenze cutanee e alle preferenze

sensoriali, scegliendo anche estratti e fragranze. **All'innovazione del prodotto** 100% naturale e unico, si aggiunge la **ricerca del design perfetto** per il packaging: quello esterno, realizzato in legno di mogano, è riutilizzabile; l'imballaggio interno è invece una cartuccia in alluminio completamente riciclabile, che garantisce il minimo ingombro.

Omaggio alla città di Torino sono invece le bici a pedalata assistita personalizzabili **ZEROUNDICI** realizzate da **Lektro Innovation**. Le componenti tecnologiche all'avanguardia, come il **motore miniaturizzato e la batteria integrata** nel telaio, permettono di ridurre il peso e gli ingombri, e allo stesso tempo rappresentano una caratteristica innovativa nel settore, facendo sì che le **bici elettriche abbiano l'aspetto estetico di normali single speed, cioè bici con cambio a rapporto unico**. Oltre a proporre modelli performanti con componenti di qualità elevata, le ZEROUNDICI sono personalizzabili per soddisfare le esigenze individuali.

Yar Audio, il sistema audio più costoso al mondo

Ispirato dalla complessità e bellezza della natura, e progettato per restituire la musica come se fosse suonata dal vivo nella stanza, YAR è il sistema audio che, grazie alla sua tecnologia, immerge l'ascoltatore al centro della scena. YAR è realizzato a mano in 100 esemplari unici, dove il cliente ha una vasta possibilità di personalizzazione combinando diversi tipi di fibra di carbonio, legni pregiati, finiture metalliche. Una volta realizzato, YAR è testato per 200 ore e quindi installato a casa del Cliente dallo stesso team che l'ha prodotto. Il costo? 250.000 euro.

Mobilità e design: le bici pieghevoli di NITO

Design su due ruote è quello delle motociclette elettriche e delle **biciclette pieghevoli di NITO** - Nuova Industria Torinese: si tratta di prodotti interamente disegnati in Italia in cui la cura dei dettagli si unisce all'efficienza, al divertimento e alla convenienza, con l'unico scopo di proporre una mobilità cittadina con un impatto ambientale inesistente o comunque molto ridotto.

Design e ambiente: con Growing Green pareti vegetali per interni ed esterni

Il design si unisce all'ambiente e all'innovazione grazie a **Growing Green**, startup che sviluppa e produce pareti vegetali per esterni e per interni, modulari, ecocompatibili, flessibili, sottili, leggere, componibili, di grande impatto visivo e a costo contenuto. Ogni materiale viene selezionato per assicurare la massima ecocompatibilità e l'ottenimento di certificazioni ambientali che aumentano il valore dell'immobile. Si tratta di pareti vegetali

concepito come rivestimento per murature esistenti, parete autoportante, edificio trasportabile.

Innovazione e tradizione per montature da sole e da vista originali ed ecofriendly

Innovazione e tradizione si sposano nella progettazione di montature da sole e da vista grazie a **011 Eyewear**, idea di impresa tutta torinese ospitata in I3P con il programma Treatabit, dedicato alle startup digitali. Dalla passione per la moda e per gli accessori nasce l'obiettivo di 011 Eyewear, cioè quello di **creare un prodotto di ricerca che abbina all'esperienza artigianale italiana certificata l'originalità e il design**, per dare vita a montature occhiali unici con materiali di alta qualità ed ecofriendly ad un prezzo accessibile.

Con Made In Italy in the City lo shopping tour online per scoprire tutto il fashion Made in Italy

L'offerta di prodotti fashion artigianali e di fama internazionale può ampliare i propri orizzonti grazie all'innovazione: è l'idea lanciata dalla **startup Made in Italy in the City**, marketplace che integra "on" e "off line" store. Il funzionamento è semplice: i capi, di certificata origine Made in Italy, vengono mostrati on line sul sito madeinitalyinthecity.com attraverso composizioni grafiche chiamate "shopping tour" che geolocalizzano i prodotti venduti nei punti vendita della propria città per permettere di provare e toccare con mano i vestiti e gli accessori della moda italiana.

Chi è I3P

I3P è l'incubatore d'impresе del Politecnico di Torino. E' uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni.

Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 193 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 40 milioni di Euro e generato oltre 1600 posti di lavoro e un giro d'affari di oltre 75 milioni di Euro nel 2014.

I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate.

In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall'ICT al Cleantech, dal Medtech all'Industrial, dall'Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato 232 idee d'impresa, di cui 139 progetti sono online e 69 sono diventate impresa. Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria.

Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti.

Maggiori informazioni sul sito istituzionale: www.i3p.it

Ufficio stampa I3P:

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Segui I3P su [Twitter](#)