



Big data e biocarburanti da oli e grassi: I3P premia le startup dell'anno

Comunicato stampa n. 31 | 19 dicembre 2016

Sono due a pari merito le "Startup dell'anno" dell'Incubatore I3P: **SLH**, che si occupa di sviluppo di impianti per la trasformazione di oli e grassi in biocarburante, e **Mediamente**, che opera nel campo dell'analisi dei big data.

Menzione speciale per **Lanieri**, la startup che ha portato l'esperienza della sartoria tradizionale sul web consentendo al cliente di creare il proprio stile in un click.

Nel 2015 **il giro d'affari delle startup lanciate da I3P ha superato gli 84 milioni di euro.**

Qui il **press kit** di I3P con informazioni e approfondimenti (password: agenzia16)

I settori cleantech e ICT sono stati al centro della "Festa delle Start up I3P 2016", l'evento annuale dell'Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino che premia le start up che, terminato il percorso di incubazione, si sono distinte per i risultati ottenuti.

A pari merito, il riconoscimento di "Startup dell'anno I3P" è andato a **SLH**, che si occupa di sviluppo di impianti rivoluzionari per la trasformazione di oli e grassi vegetali e animali in biocarburante, e a **Mediamente Consulting**, che ha sviluppato un'infrastruttura tecnologica di Business Analytics che integra l'analisi dei big data provenienti dal web con i dati strutturati delle aziende.

Lanieri, il primo e-commerce italiano dedicato all'eleganza maschile tutta Made in Italy, ha invece ricevuto una menzione speciale per aver saputo imporsi sul mercato.

I numeri di I3P

La "Festa delle Start up I3P" è stata occasione per presentare le nuove start up e quelle che nell'anno hanno concluso il percorso di incubazione e si "laureano", pronte ad affrontare il mercato avendo concluso con successo il triennio di crescita imprenditoriale in I3P.

L'Incubatore ha inoltre tracciato il bilancio aggiornato dell'attività: ad oggi I3P ha favorito la **nascita di 204 imprese**, che hanno ottenuto **capitale di rischio per circa 47 milioni di Euro** e generato **oltre 1500 posti di lavoro diretti** e un **giro d'affari di più di 84 milioni di Euro nel 2015.**

SLH: da progetto accademico a innovazione per il trattamento della biomassa

Nata nel 2013 da un progetto accademico post universitario, l'idea è diventata un'azienda che ha realizzato il primo impianto pilota, attualmente in fase di messa in servizio.

La **rivoluzionaria tecnologia di SLH** permette la realizzazione di un processo di raffinazione che, a partire **da grassi animali e olii vegetali, produce un biocombustibile** utilizzabile direttamente in generatori di calore industriali, in motori endotermici cogenerativi e, quale pretrattamento, per la produzione di biodiesel. L'elemento innovativo sviluppato dall'impresa si basa sulla drastica riduzione della porzione di massa non utilizzabile che viene persa con altri

metodi di raffinazione e su un costo di processo competitivo.

Mediamente Consulting: dai Big Data la soluzione per innovare le imprese

Premiata da I3P anche Mediamente Consulting che si occupa di Big Data: **partita nel 2013 con la sola forza dei due soci, ora l'azienda conta più di 30 addetti**, ha un **fatturato di quasi 3 milioni di euro** e vanta nel suo portfolio clienti grandi aziende italiane nel settore alimentare, finanziario e retail.

Mediamente Consulting ha sviluppato un'infrastruttura tecnologica di Business Analytics che in poche settimane fornisce alle aziende informazioni utili alla decisioni strategiche di business. Integrando l'analisi dei dati strutturati delle aziende con i big data provenienti dal web e dai social media, Mediamente Consulting consente di misurare visibilità e reputazione dei brand, identificare influencer e scoprire trend di mercato.

Lanieri, eleganza e Made in Italy a portata di click

Menzione speciale nel corso della Festa delle Start up l'ha ricevuta **Lanieri**, il primo e-commerce italiano dedicato all'eleganza maschile, che ha costruito in poco tempo un'importante rete commerciale ma soprattutto ha registrato **4,5 milioni di capitale raccolti**.

Grazie ad una piattaforma online, Lanieri è in grado di coniugare tecnologia e tradizione, permettendo di scegliere tra i più **pregiati tessuti italiani** e creare in pochi click il proprio **capo su misura**, interamente **confezionato in Italia** da mani italiane e **consegnato gratuitamente a casa**.

"La Festa delle Imprese di quest'anno è stato un momento di celebrazione delle sinergie che possono nascere quando imprenditorialità e ricerca si incontrano", ha sottolineato **Marco Cantamessa, Presidente di I3P**. "Hanno favorevolmente colpito le **oltre 40 imprese entrate durante il 2016** nei percorsi di Treatabit e di I3P. Ancora di più ha colpito la crescita delle startup che hanno terminato il percorso, in particolare perché dovuta a investimenti strategici da parte di altre imprese, e non solo da investitori finanziari".



SLH - primo classificato pari merito



Mediamente Consulting - primo classificato pari merito



Lanieri - menzione speciale

Chi è I3P

I3P è l'incubatore d'impres del Politecnico di Torino. È uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni.

Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 204 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 47 milioni di Euro e

generato oltre 1500 posti di lavoro e un giro d'affari di oltre 84 milioni di Euro nel 2015.

I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate.

In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall'ICT al Cleantech, dal Medtech all'Industrial, dall'Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato 268 idee d'impresa, di cui 172 progetti sono online e 96 sono diventate impresa.

Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria.

Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti.

Maggiori informazioni sul sito istituzionale: www.i3p.it

Ufficio stampa I3P:

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it