



Al Salone del Libro di Torino I3P mette in mostra le sue startup

Comunicato stampa n. 14 | 10 maggio 2016

Presentazioni di libri e servizi innovativi per l'editoria ma non solo: show cooking, assaggi e dimostrazioni delle **startup book&food di I3P sazieranno il corpo e la mente** dei lettori che affolleranno il **Salone internazionale del Libro di Torino.**

Dal 12 al 16 maggio **Gnammo, Fanceat, L'Alveare che dice sì!, Tometo e Yeerida** saranno infatti **protagonisti presso lo stand I3P e Treatabit** per presentare i propri progetti, dalla piattaforma di lettura in streaming alla presentazione della **Guida al Social Eating.**

Per il press kit di I3P, clicca [qui](#) (password: agenzia16)

L'innovazione arriva al Salone Internazionale del Libro di Torino grazie alle **startup book&food dell'incubatore I3P del Politecnico di Torino.** Dal 12 al 16 maggio, lo stand CB17 del padiglione 2 del Lingotto sarà interamente dedicato alle startup **Gnammo, Fanceat, Tometo, L'Alveare che dice sì! e Yeerida che presenteranno i loro servizi e offriranno** ai visitatori **show cooking**, assaggi, dimostrazioni e **presentazioni di libri**, per saziare il corpo oltre che la mente.

Gnammo presenta la Guida al #SocialEating

Per Gnammo, il più grande e attivo portale italiano dedicato al social eating, il Salone internazionale del Libro di Torino sarà l'occasione per presentare la **Guida al #SocialEating**, volume che racconta come nasce e si concretizza l'idea di organizzare in casa propria eventi food e cene conviviali, condividendo i posti a tavola con gli altri membri della community e scegliendo la tavola come luogo ideale per stringere nuove amicizie.

L'esperienza de L'Alveare che dice sì! al Salone del Libro
L'Alveare che dice sì! porterà invece al Salone **i Produttori e i Gestori che promuovono**

la genuinità e il buon cibo ogni giorno. La piattaforma online propone infatti un nuovo modo per vendere e comprare i prodotti locali utilizzando internet e la sharing economy: unendo agricoltori, cittadini consapevoli e innovazione digitale, L'Alveare che dice Sì! permette una distribuzione più efficiente dei prodotti locali.

Fanceat, l'e-commerce porta a casa i piatti stellati

Allo stand Treatabit Food si presenterà anche Fanceat, startup che permette a tutti di preparare a casa propria i piatti della tradizione italiana e dei migliori chef del Paese. Grazie all'e-commerce infatti, **Fanceat offre un servizio a domicilio di menù gourmet**: il cliente riceve a casa un box completo di ingredienti dosati per due persone e di ricette da seguire passo passo per realizzare, in poco tempo, una cena degna di un ristorante stellato.

Tometo, cibo di qualità su tutte le tavole

Per creare **nuove ricette ma con alimenti di prima qualità, speciali e ricercate**, c'è invece Tometo, il sito di food delivery che scopre e promuove materie prime alimentari italiane sconosciute al grande pubblico ma di qualità elevata, per consegnarle direttamente a casa. Un'idea nata dall'incontro tra il founder della startup con realtà agroalimentari locali e con ALMA, la scuola internazionale di cucina italiana.

Yeerida, la prima piattaforma di lettura in streaming gratis

Oltre alle startup food al salone sarà presente un altro progetto supportato da I3P: Yeerida, la **prima piattaforma che offre un servizio di lettura in streaming gratuito**. In cambio dei contenuti, la piattaforma riconosce ai titolari dei diritti commerciali, editori o autori, il 60% del proprio fatturato ricavato dalla pubblicità inserite nei libri in streaming. **La presentazione del progetto avverrà giovedì 12 maggio alle ore 12** presso lo spazio Book to the Future in compagnia dei founder.

#SocialFoodLab, Gnammo e L'Alveare che dice sì! si uniscono per uno show cooking speciale

Il **12 maggio alle ore 19.00**, presso il Cook Lab, Gnammo e L'Alveare che dice sì! uniranno le proprie esperienze per **l'evento #SocialFoodLab**: un laboratorio di cucina dove i migliori cooker torinesi della community di Gnammo cucineranno i prodotti freschi, di stagione e a KM 0 messi a disposizione dai Produttori degli Alveari locali. Per partecipare all'evento, basterà prenotarsi online: l'evento è gratuito per i possessori del tagliando del Salone. A moderare l'incontro saranno Marco Ruto di Gnammo e Claudia Bonato de L'Alveare che dice sì!

iFornelli: gli startupper di Fanceat e Tometo cucinano per il Salone Fanceat e Tometo saranno invece protagoniste, sempre il 12 maggio alle 19.00 a casa CookBook al padiglione 2, **dello show cooking "iFornelli: Startup in cucina"**: qui saranno gli stessi imprenditori a cimentarsi nella preparazione di un menù di Fanceat, creato per l'occasione con i prodotti selezionati da Tometo. I lettori del Salone potranno così scoprire e assaggiare i prodotti unici di queste due giovani startup del food. Lo showcooking sarà presentato da Nathalie Tayag (Fanceat) e Laura Massari (Tometo). Ai fornelli ci saranno Gabriele Narracci (Tometo) e Giulio Mosca (Fanceat) per realizzare il menù "Le Capitali" composto da 3 portate: bocconi di vicciola avvolti nel lardo di maiale nero, pappardelle fresche all'uovo con guancia di maiale nero, tortino di cioccolato con crema al rum. La partecipazione è gratuita per i possessori del tagliando che permette l'ingresso al Salone.

Chi è I3P

I3P è l'incubatore d'impresе del Politecnico di Torino. E' uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni. Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 193 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 40 milioni di Euro e generato oltre 1600 posti di lavoro e un giro d'affari di oltre 75 milioni di Euro nel 2014. I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate. In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall'ICT al Cleantech, dal Medtech all'Industrial, dall'Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato 232 idee d'impresa, di cui 139 progetti sono online e 69 sono diventate impresa. Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria.

Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti.

Maggiori informazioni sul sito istituzionale: www.i3p.it

Ufficio stampa I3P:

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni
Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Segui I3P su [Twitter](#)